Ministerio de Economía y Finanzas
Unidad Defensa del Consumidor

06 de noviembre de 2026

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (http://www.precios.gub.uy) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de octubre 2026.

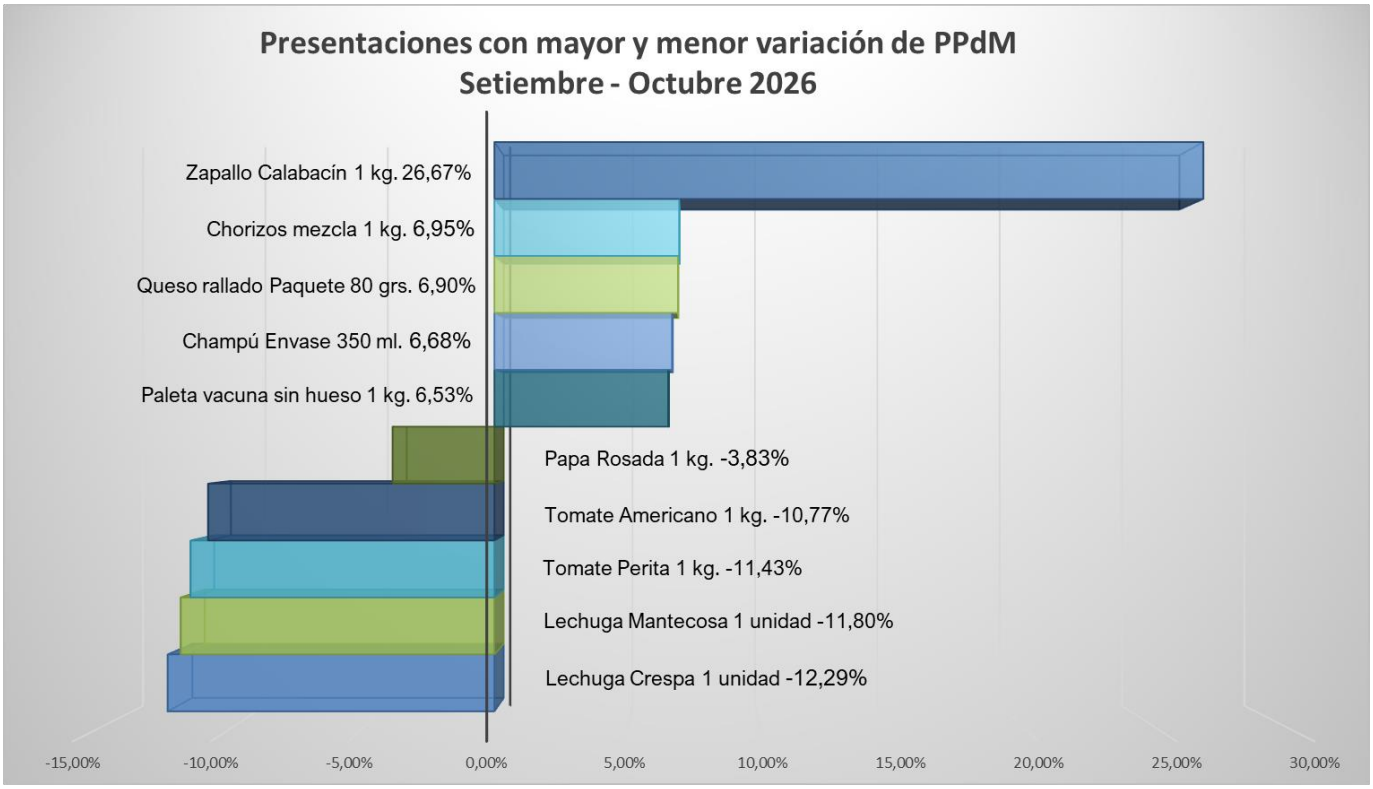
En esta ocasión 776 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 206 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de octubre con setiembre 2026 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia[1]), se observa que un grupo de productos compuesto por 70 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,48%. La máxima rebaja de precios fue de 12,29%.

Otro grupo de productos integrado por 126 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,37%. El incremento máximo fue de 26,67%.

Tres productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre agosto y setiembre 2026.



[1] Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.

Respecto a la ubicación geográfica, la mayor baja de precio se observó en Lechuga Crespa 1 unidad, con su precio mínimo registrado en Montevideo. Y el Zapallo Calabacín 1 kg presentó el mayor aumetno, informando su precio más elevado en un establecimiento de Montevideo.

Las siete presentaciones pertenecientes a las marcas propias de las grandes cadenas de supermercados corresponden a dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000. Durante el mes de octubre, el aceite de girasol aumento de precio promedio respecto a setiembre en las tres marcas analizadas. Por su parte, en el caso de la harina de trigo, dos marcas reducen su precio, una mantuviene y otra experimentó incrementos.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante octubre 2026:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos ($) - Octubre 2026						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	98	98	98	--	99	112
Óptimo	111	114	111	109	111	112
Río de la Plata	119	123	119	119,9	--	119
Uruguay	--	--	--	107	105	107

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos ($) - Octubre 2026						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	58	58	58	53	49	63
Cañuelas	62	62	62	65	65	64
Cololó	59	61	45	45	58	59
Primor	--	--	53	57	50	66

Al comparar los precios promedios de mercado(PPdM) vigentes en octubre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación[2] de los precios oscila entre 25,86% para una marca de toallitas femeninas y 3,25% para una marca de vino tinto común tetrabrik.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: toallitas femeninas, algodón, jabón para ropa en barra, margarina, y repelente en crema. Las menores dispersiones de precios se registraron en: vino tinto común tetrabrik, agua de mesa sin gas, huevos colorados, galletitas al agua y alcohol rectificado.

[2] El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética