



06 de octubre de 2026

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de setiembre 2026.

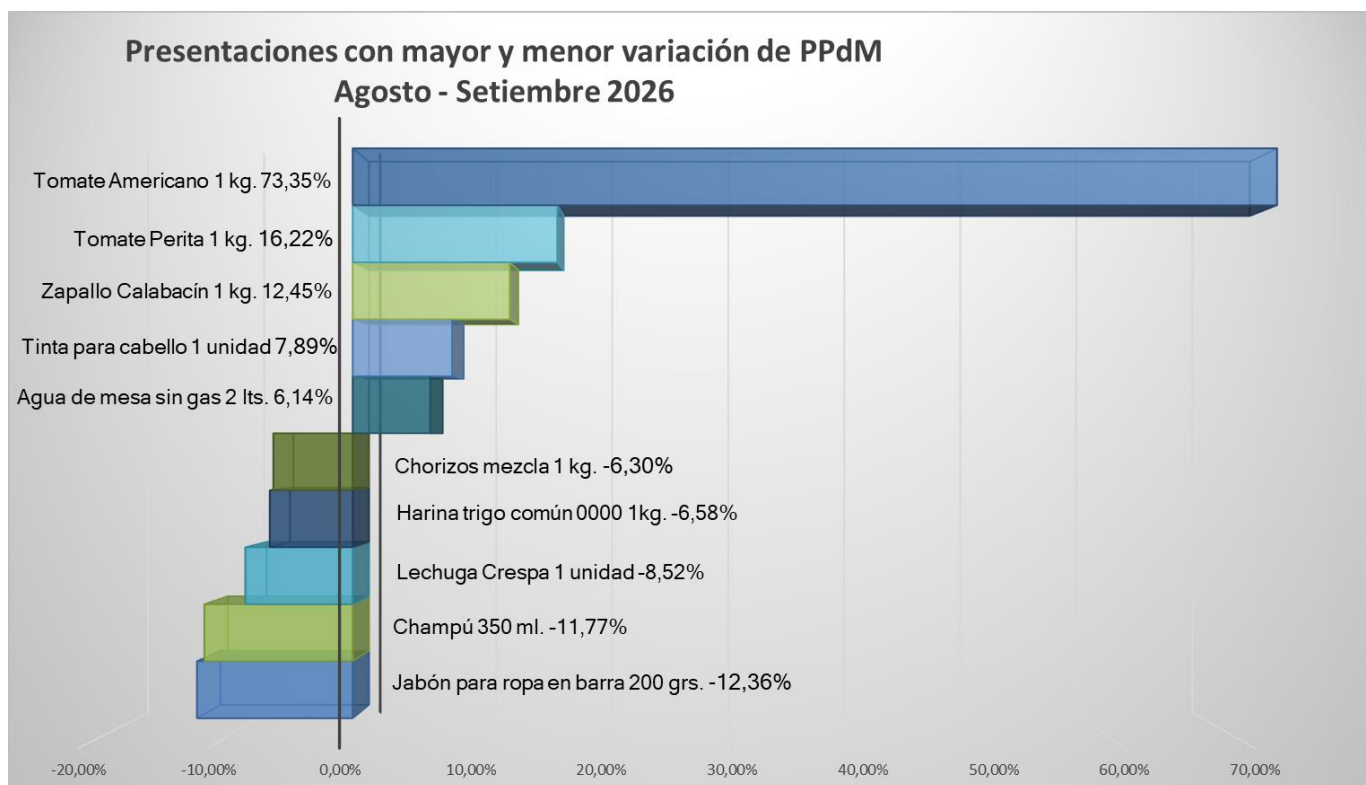
En esta ocasión 749 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 207 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de setiembre con agosto 2026 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 69 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,90%. La máxima rebaja de precios fue de 12,36%.

Otro grupo de productos integrado por 128 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,52%. El incremento máximo fue de 73,35%.

Tres productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre agosto y setiembre 2026.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas
Unidad Defensa del Consumidor

Respecto a la ubicación geográfica, la mayor baja de precio se observó en el jabón para ropa en barra de 200 grs., con su precio mínimo registrado en Montevideo. Y el tomate americano presentó el mayor aumento, informando su precio más elevado en un establecimiento de Maldonado.

Las siete presentaciones pertenecientes a las marcas propias de las grandes cadenas de supermercados corresponden a dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000. Durante el mes de setiembre, el aceite de girasol registró un aumento de precio promedio respecto a agosto en las tres marcas analizadas. Por su parte, en el caso de la harina de trigo, una marca redujo su precio, una mantuvo y las otras dos experimentaron incrementos.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante setiembre 2026:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Setiembre 2026						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	98	98	98	--	99	112
Óptimo	111	114	111	109	109	113
Río de la Plata	119	123	119	124,9	--	127,5
Uruguay	--	--	--	103	109	115

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Setiembre 2026						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	55	55	55	53	57	63
Cañuelas	52	59	52	65	58	60
Cololó	59	61	57,5	45	58	59
Primor	--	--	53	57	--	62

Al comparar los precios promedios de mercado(PPdM) vigentes en setiembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 26,22% para una marca de toallitas femeninas y 3,23% para una marca de vino tinto común tetrabrik.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: toallitas femeninas, algodón, jabón para ropa en barra, chorizos mezcla sueltos, y shampoo. Las menores dispersiones de precios se registraron en: vino tinto común tetrabrik, huevos colorados, agua de mesa sin gas, alcohol rectificado, y yerba mate común.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética