



06 de agosto de 2026

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de julio 2026.

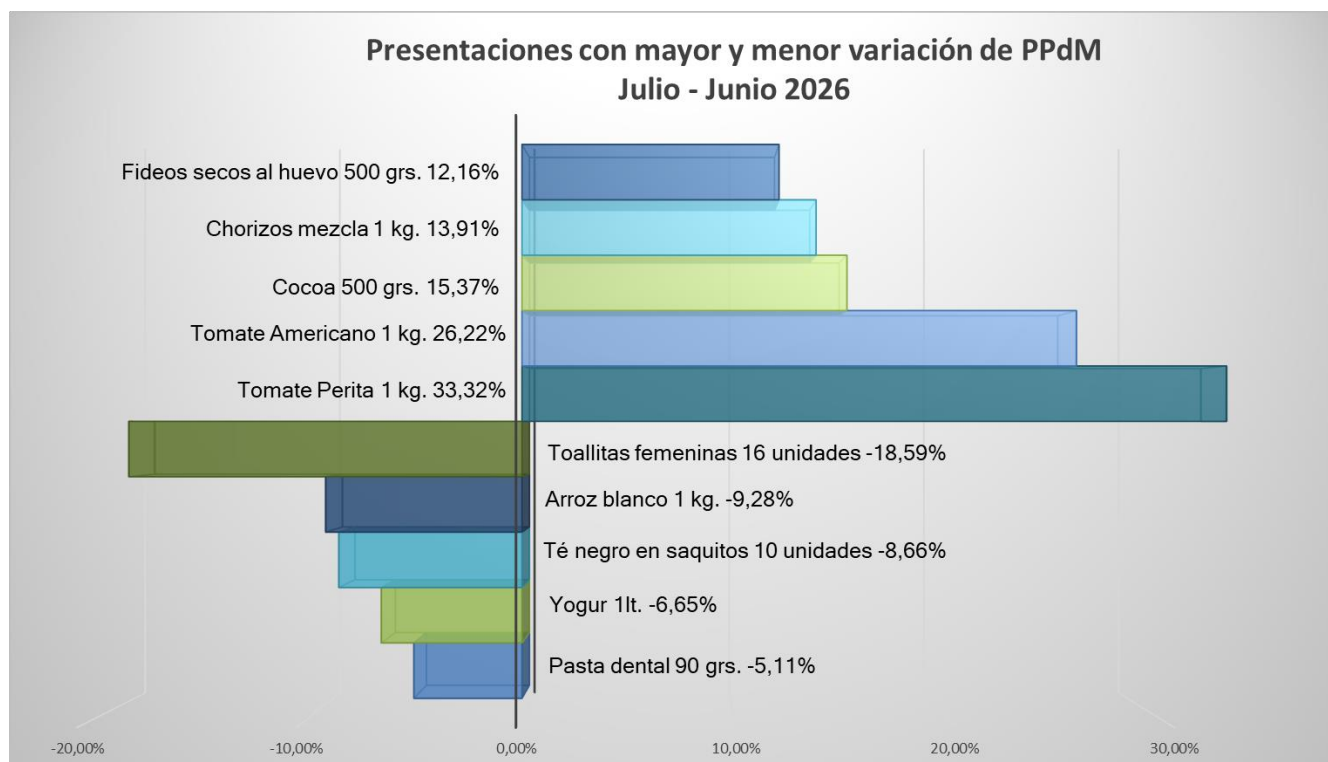
En esta ocasión 749 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 208 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de julio con junio 2026 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 77 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,68%. La máxima rebaja de precios fue de 18,59%.

Otro grupo de productos integrado por 119 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,68%. El incremento máximo fue de 33,32%.

Cinco productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre junio y julio 2026.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas
Unidad Defensa del Consumidor

Respecto a la ubicación geográfica, la mayor baja de precio se observó en las toallitas femeninas, con su precio mínimo registrado en Maldonado. Y el tomate americano presentó el mayor aumento, informando su precio más elevado en un establecimiento de Montevideo.

Las siete presentaciones pertenecientes a las marcas propias de las grandes cadenas de supermercados corresponden a dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000. Durante el mes de julio, el aceite de girasol registró un aumento de precio promedio respecto a junio en las tres marcas analizadas. Por su parte, en el caso de la harina de trigo, dos marcas redujeron sus precios, mientras que las otras dos experimentaron incrementos.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante julio 2026:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Julio 2026						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	89	93	89	--	90	104
Óptimo	106	109	106	104,9	105	107
Río de la Plata	119	123	119	123	--	127
Uruguay	--	--	--	96	105	119

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Julio 2026						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	55	55	55	53	57	60
Cañuelas	59	59	59	65	58	49
Cololó	68	70	65	57	59	77
Primor	--	--	53	57	--	62

Al comparar los precios promedios de mercado(PPdM) vigentes en julio en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 26,39% para una marca de arroz y 3,0% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: arroz, algodón, toallitas femeninas, afeitadora, y coloración para cabello. Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, vino tinto común tetrabrik, agua de mesa sin gas, aceite de girasol, y huevos colorados.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética