



06 de julio de 2026

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de junio 2026.

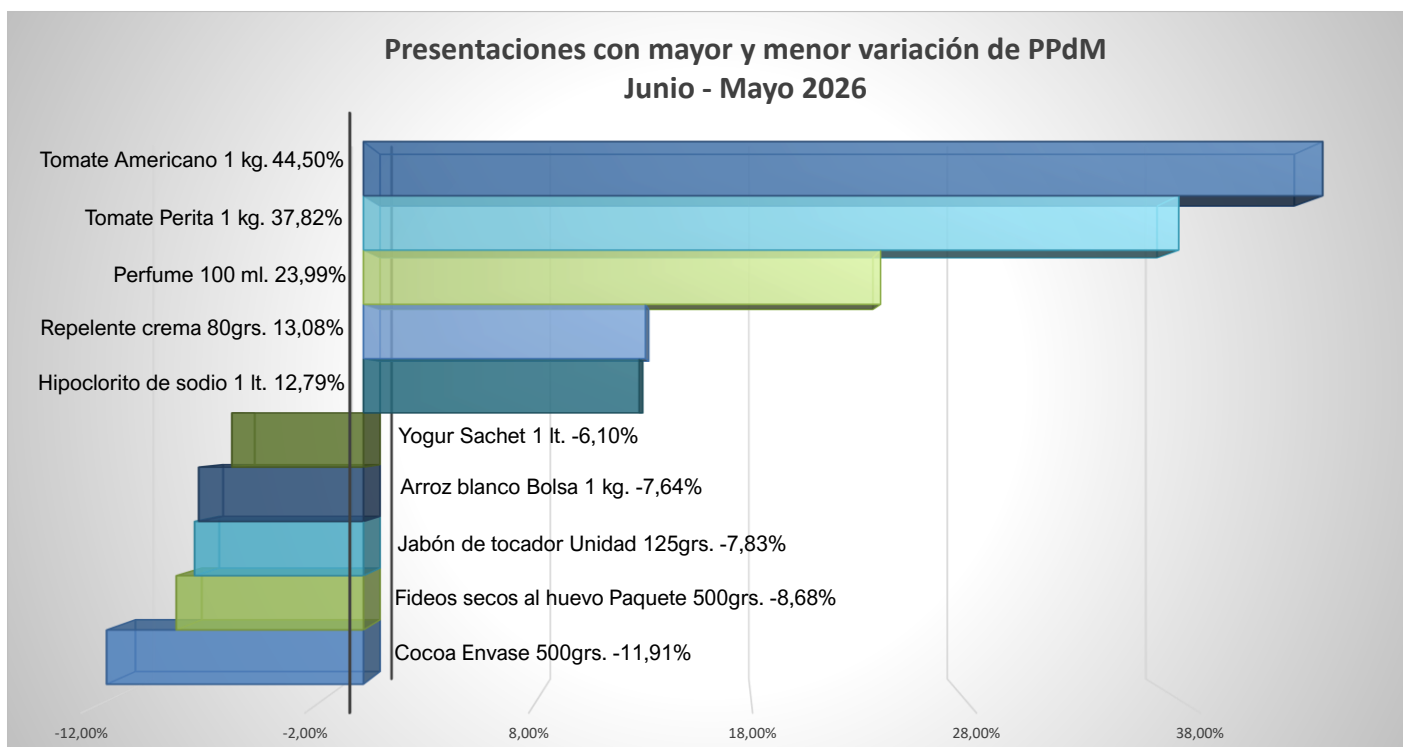
En esta ocasión 732 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 216 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de junio con mayo 2026 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia<sup>1</sup>), se observa que un grupo de productos compuesto por 85 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,49%. La máxima rebaja de precios fue de 11,91%.

Otro grupo de productos integrado por 116 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,69%. El incremento máximo fue de 44,50%.

Dos productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre mayo y junio 2026.



<sup>1</sup> Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue la cocoa que registro el precio más bajo en un establecimiento de Montevideo, y el producto con mayor aumento de precio fue el tomate americano cuyo mayor precio lo informó un establecimiento en el departamento de Maldonado.

Las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados corresponden a dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000. En junio, los precios promedio de mercado para el aceite de girasol de las tres marcas propias, encontramos que uno bajó su precio, otro aumentó y uno se mantuvo. En cuanto a la harina de trigo, tres marcas propias mantuvieron su precio y una aumentó.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante mayo 2026:

<b>Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Junio 2026</b>						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	82	82	82	--	78	104
Óptimo	106	109	106	98	106	109
Río de la Plata	119	123	119	123	125	127
Uruguay	--	--	--	93	95	115

<b>Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Junio 2026</b>						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	53	57	60
Cañuelas	54	63	54	45	62	64
Cololó	68	70	68	45	59	77
Primor	--	--	53	57	--	62

Al comparar los precios promedios de mercado (PPdM) vigentes en junio en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>2</sup> de los precios oscila entre 27,08% para una marca de algodón y 3,00% para una marca de Protector solar SPF 30.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: algodón, tinta, repelente en crema, tinta para cabello y jabón de tocador. Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar SPF 30, vino tinto común tetrabrik, huevos colorados, agua de mesa sin gas y yerba mate común.

<sup>2</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética