



07 de mayo de 2026

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de abril 2026.

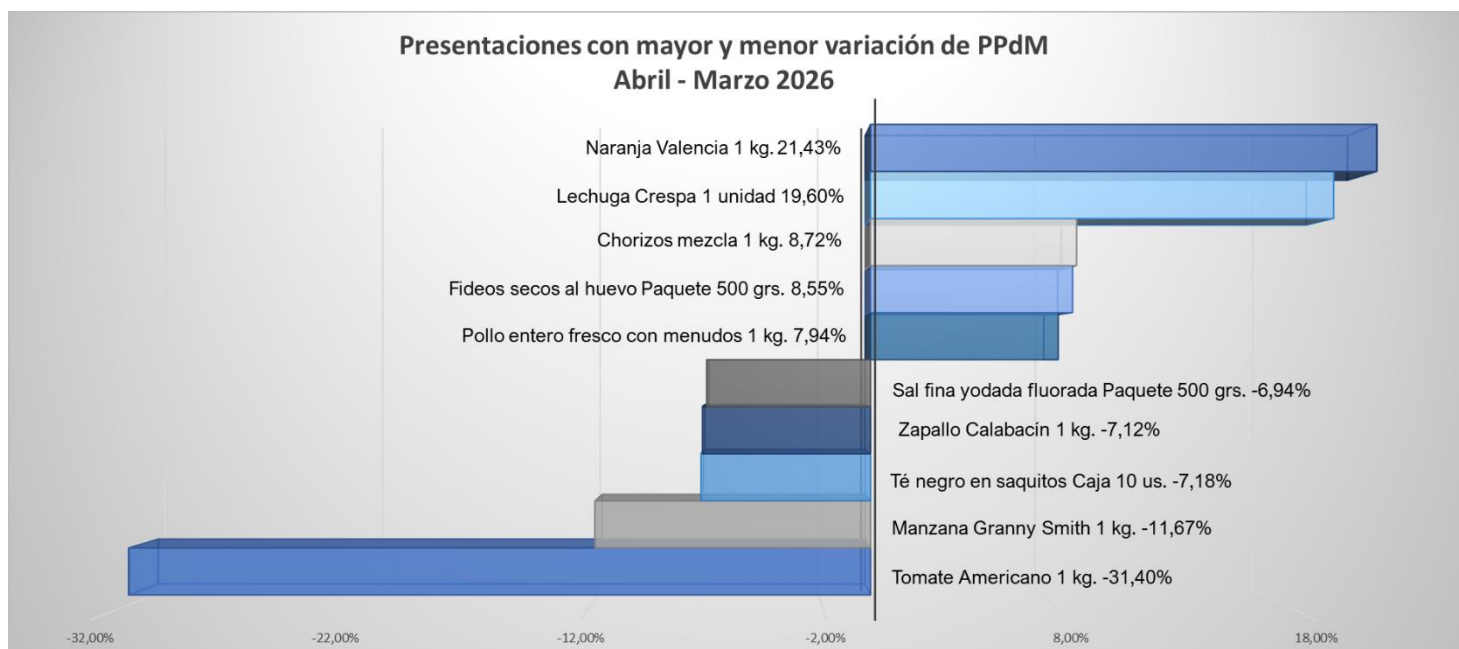
En esta ocasión 717 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 211 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de abril con marzo 2026 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 82 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 2,10%. La máxima rebaja de precios fue de 31,40%.

Otro grupo de productos integrado por 115 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,90%. El incremento máximo fue de 21,43%.

Siete productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre abril y marzo 2026.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas
Unidad Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el Tomate Americano que registro el precio más bajo en un establecimiento de Canelones, y el producto con mayor aumento de precio fue la Naranja Valencia cuyo mayor precio lo informó un establecimiento en el departamento de Montevideo.

Las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados corresponden a dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000. En abril, los precios promedio de mercado para el aceite de girasol de las tres marcas propias, encontramos que dos bajaron su precio y una aumentó. En cuanto a la harina de trigo, dos marcas propias bajaron su precio, una lo mantuvo y otra aumentó.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante abril 2026:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Abril 2026						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	93	93	93	--	109	85
Óptimo	98	101	98	96	98	99
Río de la Plata	119	123	119	127	130	127
Uruguay	--	--	--	94	94	105

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Abril 2026						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	53	50	39
Cañuelas	54	63	54	65	61	64
Cololó	68	70	68	59	59	--
Primor	--	--	53	57	--	62

Al comparar los precios promedios de mercado(PPdM) vigentes en abril en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 27,41% para una marca de algodón y 3,16% para una marca de huevos.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: algodón, jabón de tocador, repelente en crema, hamburguesas de carne vacuna, y pasta dental. Las menores dispersiones de precios se registraron en: huevos colorados, vino tinto común tetrabrick, agua sin gas., aceite de girasol, alcohol rectificado.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética