



07 de abril de 2026

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de marzo 2026.

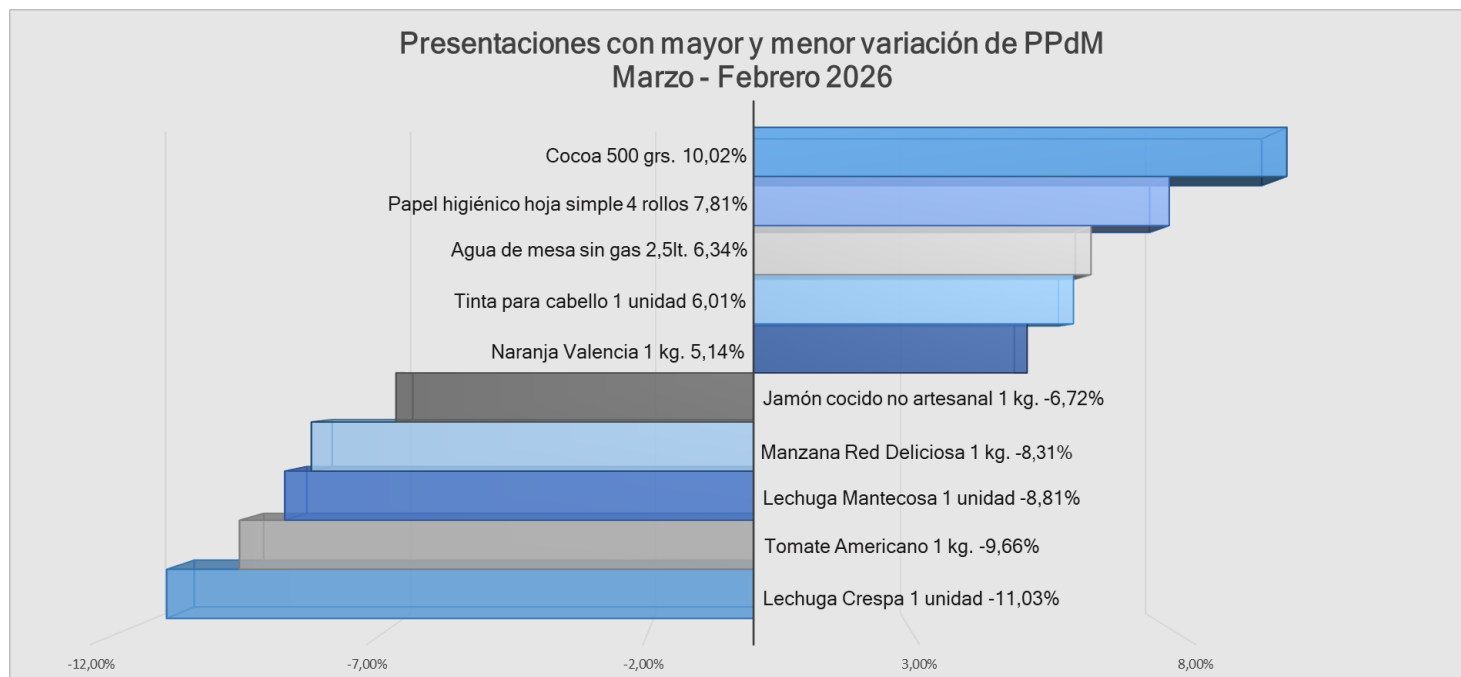
En esta ocasión 702 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 211 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de marzo con febrero 2026 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 96 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,75%. La máxima rebaja de precios fue de 11,03%.

Otro grupo de productos integrado por 89 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,50%. El incremento máximo fue de 10,03%.

Diecinueve productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre marzo y febrero 2026.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas
Unidad Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue la lechuga crespa que registro el precio más bajo en un establecimiento de Montevideo, y el producto con mayor aumento de precio fue el paquete de cocoa de 500 grs cuyo mayor precio lo informó un establecimiento en el departamento de Maldonado.

Las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados corresponden a dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000. En marzo, los precios promedio de mercado para el aceite de girasol de las tres marcas propias aumentaron su precio. En cuanto a la harina de trigo, tres marcas propias bajaron su precio, y otra lo mantuvo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante marzo 2026:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Marzo 2026						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	93	93	93	--	94	95
Óptimo	106	109	106	99	99	99
Río de la Plata	119	123	119	127	130	127
Uruguay	--	--	--	96	95	105

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Marzo 2026						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	40	59	40	53	56	60
Cañuelas	63	63	63	65	61	64
Cololó	68	70	68	59	59	--
Primor	--	--	53	57	--	62

Al comparar los precios promedios de mercado(PPdM) vigentes en marzo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 27,34% para una marca de algodón y 2,96% para una marca de huevos.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: algodón, repelente en crema, jabón de tocador, hamburguesas de carne vacuna, y jabón para ropa. Las menores dispersiones de precios se registraron en: huevos colorados, vino tinto común tetrabrick, dulce de membrillo, agua sin gas de 2,5lts. y de 6 lts..

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética