



06 de marzo de 2026

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de febrero 2026.

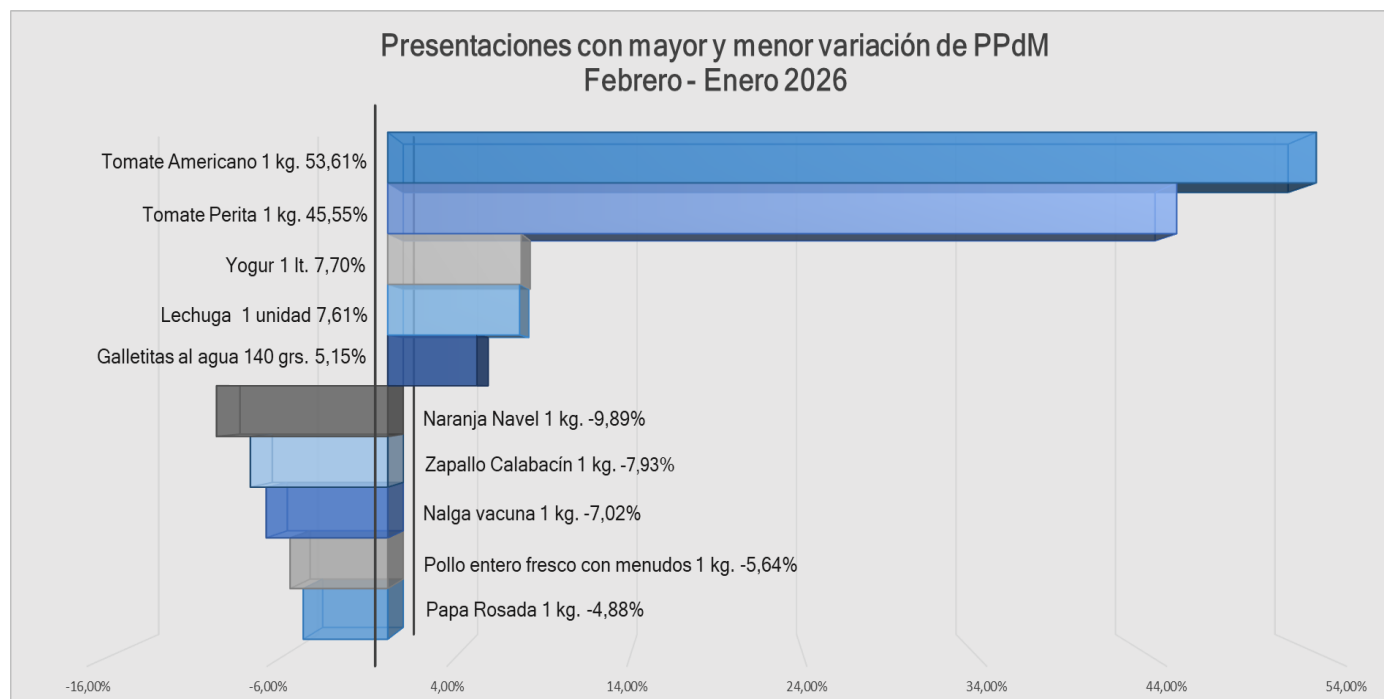
En esta ocasión 700 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 212 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de febrero con enero 2026 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia<sup>1</sup>), se observa que un grupo de productos compuesto por 96 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,34%. La máxima rebaja de precios fue de 9,89%.

Otro grupo de productos integrado por 79 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,26%. El incremento máximo fue de 53,61%.

Treinta productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre febrero y enero 2026.



<sup>1</sup> Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas  
Unidad Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue la naranja navel que registro el precio más bajo en un establecimiento de Canelones, y el producto con mayor aumento de precio fue el tomate americano cuyo mayor precio lo informó un establecimiento en el departamento de Maldonado.

Las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados corresponden a dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000. En febrero, los precios promedio de mercado para el aceite de girasol dos marcas propias aumentaron su precio, y otra lo bajo. En cuanto a la harina de trigo, tres marcas propias bajaron su precio, y otra lo mantuvo

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante febrero 2026:

| Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Febrero 2026 |        |                |       |           |         |                |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|----------------|-------|-----------|---------|----------------|
| Marca                                                                 | Devoto | Devoto Express | Disco | El Dorado | Ta - Ta | Tienda Inglesa |
| Marca propia                                                          | 84     | 84             | 84    | --        | 95      | 95             |
| Óptimo                                                                | 106    | 109            | 106   | 89        | 99      | 99             |
| Río de la Plata                                                       | 119    | 123            | 119   | 127       | 130     | 127            |
| Uruguay                                                               | --     | --             | --    | 82        | 89      | 105            |

| Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Febrero 2026 |        |                |       |           |         |                |
|---------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|-------|-----------|---------|----------------|
| Marca                                                                     | Devoto | Devoto Express | Disco | El Dorado | Ta - Ta | Tienda Inglesa |
| Marca propia                                                              | 59     | 59             | 59    | 53        | 58      | 60             |
| Cañuelas                                                                  | 63     | 63             | 63    | 65        | 61      | 64             |
| Cololó                                                                    | 68     | 70             | 68    | 45        | 59      | --             |
| Primor                                                                    | --     | --             | 53    | 57        | --      | 62             |

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en febrero en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>2</sup> de los precios oscila entre 27,63% para una marca de algodón y 2,88% para una marca de pulpa de tomate.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: algodón, hamburguesas de carne vacuna, repelente en crema, jabón de tocador y curitas. Las menores dispersiones de precios se registraron en: pulpa de tomate, huevos colorados, vino tinto común tetrabrick, dulce de membrillo y agua de mesa sin gas.

---

<sup>2</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética