



05 de febrero de 2026

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de enero 2026.

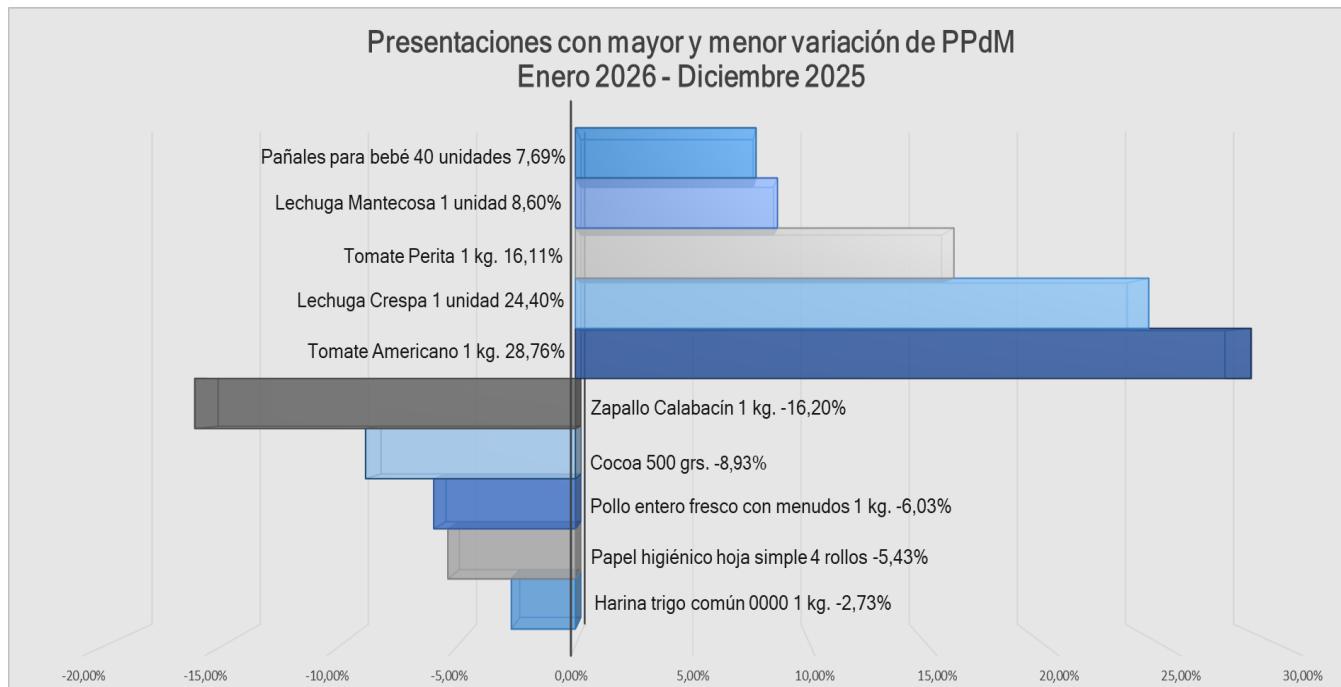
En esta ocasión 701 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 211 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de enero 2026 con diciembre 2025 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia<sup>1</sup>), se observa que un grupo de productos compuesto por 64 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,15%. La máxima rebaja de precios fue de 16,20%.

Otro grupo de productos integrado por 117 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,66%. El incremento máximo fue de 28,76%.

Veintitrés productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre enero 2026 y diciembre 2025.



<sup>1</sup> Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas  
Unidad Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el zapallo calabacín que registro el precio más bajo en un establecimiento de Montevideo, y el producto con mayor aumento de precio fue el tomate americano cuyo mayor precio lo informó un establecimiento en el departamento de Salto.

Las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados corresponden a dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000. En enero, los precios promedio de mercado para el aceite de girasol para las tres marcas propias aumentaron respecto del mes anterior. En cuanto a la harina de trigo, dos marcas propias aumentan su precio, una lo mantiene, y una reduce.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante enero 2026:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Enero 2026						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	86	86	86	--	95	101
Óptimo	98	101	98	88	98	99
Río de la Plata	119	123	119	127	130	127
Uruguay	--	--	--	80	83	105

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Enero 2026						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	53	59	60
Cañuelas	49	63	49	65	62	64
Cololó	68	70	68	59	59	--
Primor	--	--	53	57	--	62

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en enero en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>2</sup> de los precios oscila entre 28,30% para una marca de curitas y 3,06% para una marca de pulpa de tomate.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: curitas, algodón, hamburguesas de carne, repelente crema, y jabón de tocador. Las menores dispersiones de precios se registraron en: pulpa de tomate, huevos colorados, agua de mesa, vino tinto común tetrabrick, y protector solar.

<sup>2</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética