



Ministerio de Economía y Finanzas
Unidad Defensa del Consumidor

04 de diciembre de 2025

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de noviembre 2025.

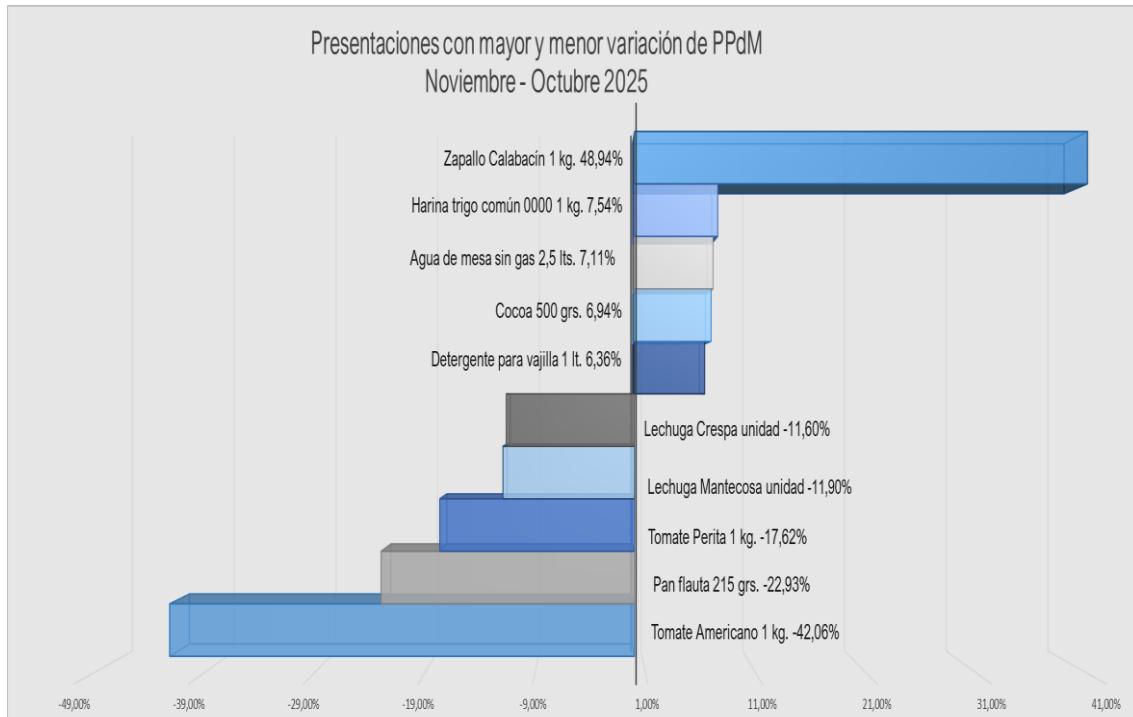
En esta ocasión 711 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 211 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de noviembre con octubre 2025 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 97 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 2,21%. La máxima rebaja de precios fue de 42,06%.

Otro grupo de productos integrado por 87 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,10%. El incremento máximo fue de 48,94%.

Veinte productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre noviembre y octubre 2025.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el tomate americano y el producto con mayor aumento de precio fue el zapallo calabacín ambos en el departamento de Montevideo.

Las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados corresponden a dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000. En octubre, los precios promedio de mercado para el aceite de girasol dos bajaron su precio y una lo aumentó respecto del mes anterior. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones aumentaron su precio y dos lo bajaron.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante noviembre 2025:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Noviembre 2025						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	79	79	79	--	99	85
Óptimo	98	101	98	88	98	99
Río de la Plata	99	123	99	127	130	119
Uruguay	--	--	--	83	85	101

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Noviembre 2025						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	53	60	60
Cañuelas	63	63	63	65	62	64
Cololó	68	70	68	56	56	--
Primor	--	--	53	57	--	62

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en noviembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 29,92% para una marca de curitas y 3,06% para una marca de agua de mesa sin gas.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: curitas, algodón, arvejas en conserva, hamburguesas de carne, y repelente crema. Las menores dispersiones de precios se registraron en: agua de mesa, vino tinto común tetrabrick, crema facial, pulpa de tomate, y protector solar.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética