



07 de octubre de 2025

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de setiembre 2025.

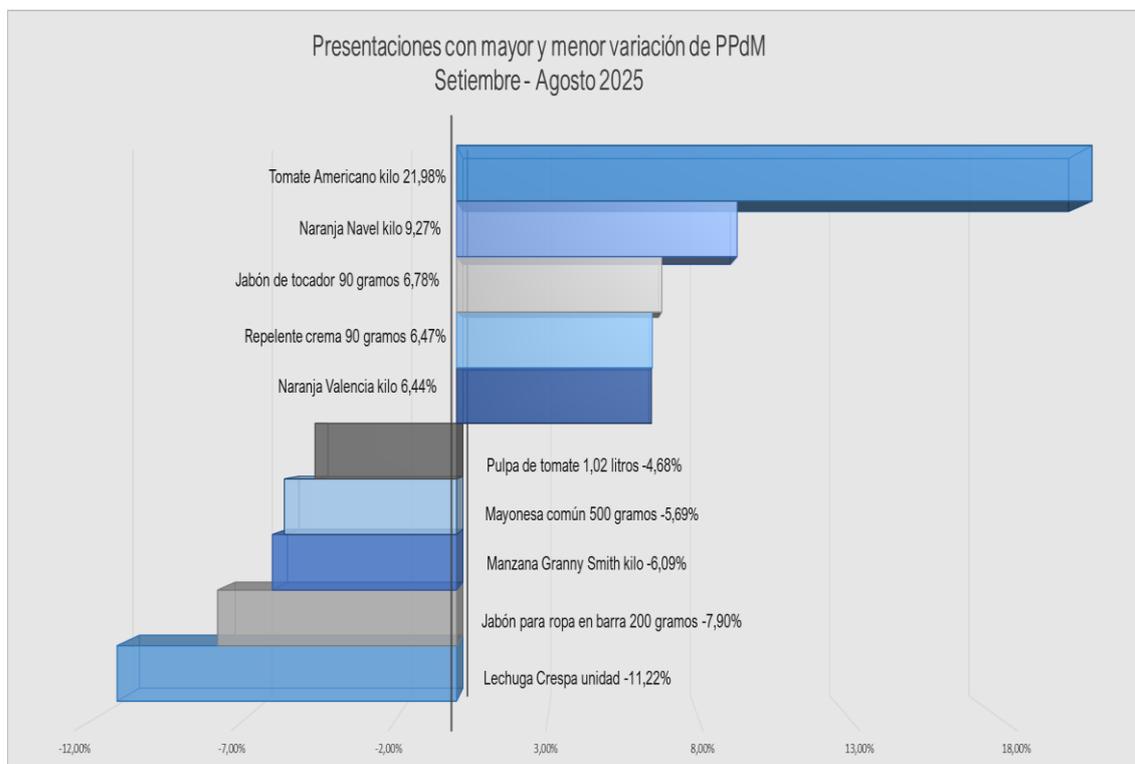
En esta ocasión 692 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 213 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de setiembre con agosto 2025 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia<sup>1</sup>), se observa que un grupo de productos compuesto por 86 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,48%. La máxima rebaja de precios fue de 11,22%.

Otro grupo de productos integrado por 87 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,94%. El incremento máximo fue de 21,98%.

Treinta y tres productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre setiembre y agosto 2025.



<sup>1</sup> Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas  
Unidad Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue la lechuga crespa y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Canelones. El producto con mayor aumento de precio fue el tomate americano y su precio máximo fue en el departamento de Maldonado.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol dos aumentaron su precio y una lo bajo. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones aumentaron su precio, una bajo y otra lo mantuvo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante setiembre 2025:

<b>Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Setiembre 2025</b>						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	79	99	79	--	97	97
Óptimo	98	101	98	98	99	99
Río de la Plata	119	123	119	125	123	127
Uruguay	--	--	--	88	88	101

<b>Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Setiembre 2025</b>						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	50	61	59
Cañuelas	63	63	63	63	62	64
Cololó	54	62	52	45	55	--
Primor	--	--	53	57	--	62

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en setiembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>2</sup> de los precios oscila entre 27,19% para una marca de algodón y 2,1% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: algodón, arvejas en conserva, hamburguesas de carne, jabón de tocador y afeitadora. Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, vino tinto común tetrabrick, crema facial, agua de mesa con gas y agua de mesa sin gas.

<sup>2</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética