



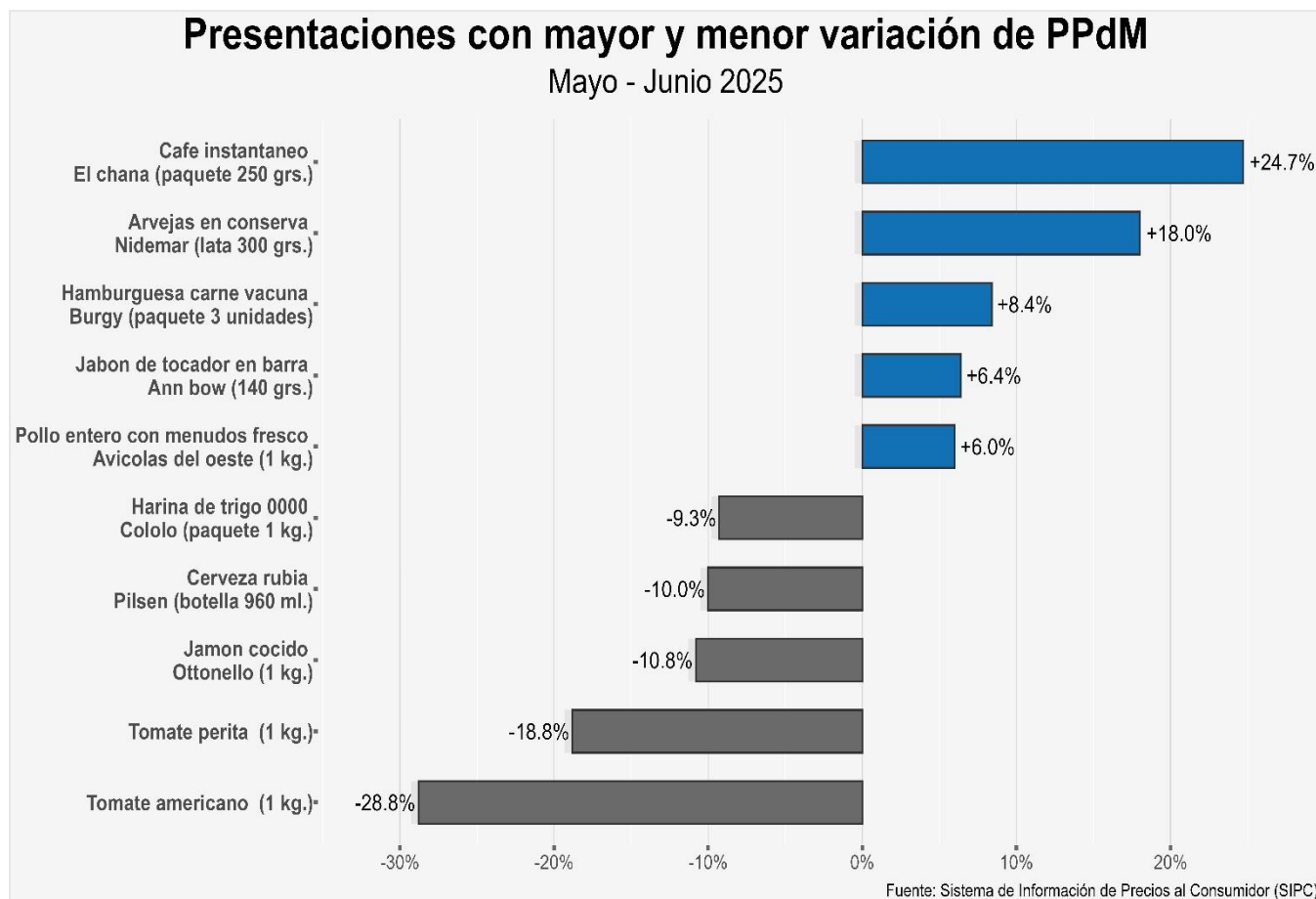
10 de julio de 2025

Nos complace informarles que desde hoy se encuentra disponible en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de junio 2025.

En esta ocasión 684 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 215 productos/marcas (presentaciones) representativas de 71 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de junio con mayo 2025 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia<sup>1</sup>), se observa que 82 presentaciones presentan reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 2,55%. La máxima rebaja de precios fue de 28,8%. Otro grupo de productos integrado por 85 presentaciones presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,84%. El incremento máximo fue de 24,7%. Por último, se encuentra que 40 presentaciones mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM registradas entre los meses de junio y mayo 2025.



<sup>1</sup> Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas  
Unidad Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el Tomate Americano y registró su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Canelones. El producto con mayor aumento de precio fue el café instantáneo El Chaná (paquete 250 grs.) y su precio máximo fue en el departamento de Maldonado.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados (aceite de girasol y harina de trigo 0000) se observa lo siguiente: en cuanto a las presentaciones de Aceite de girasol, una bajó su precio y otras dos subieron; en cuanto a la Harina de trigo 0000, dos bajaron levemente su precio y las otras dos presentaciones subieron su precio.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante junio 2025:

| Aceite de girasol (900 ml) - Precios medianos en pesos (\$) Junio 2025 |        |       |           |       |               |            |       |                |
|------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-----------|-------|---------------|------------|-------|----------------|
| Marca                                                                  | Devoto | Disco | El Dorado | Géant | Macro Mercado | Red Expres | Ta-Ta | Tienda Inglesa |
| Marca propia                                                           | 99     | 79    |           | 79    | ---           | ---        | 99    | 97             |
| Óptimo                                                                 | 101    | 99    | 100       | 99    | ---           | 105        | 99    | 102            |
| Río de la Plata                                                        | 123    | 119   | 119       | 118   | 54            | 115        | 122   | 126            |
| Uruguay                                                                | ---    | ---   | 90        |       | 60            | 94         | 91    | 101            |

Fuente: Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC)

| Harina de trigo 0000 (1 kg) - Precios medianos en pesos (\$) Junio 2025 |        |       |           |       |               |            |       |                |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-----------|-------|---------------|------------|-------|----------------|
| Marca                                                                   | Devoto | Disco | El Dorado | Géant | Macro Mercado | Red Expres | Ta-Ta | Tienda Inglesa |
| Marca propia                                                            | 59     | 59    | 48,9      | 59    | ---           | 59         | 59    | 59             |
| Cañuelas                                                                | 63     | 49    | 63        | 49    | 54            | 64         | 62    | 70             |
| Cololó                                                                  | 45     | 45    | 45        | 45    | 60            | 56         | 68    |                |
| Primor                                                                  | ---    | 53    | 57        | ---   | 55            | 56         | ---   | 62             |

Fuente: Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC)

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en mayo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>2</sup> de los precios oscila entre 32,9% para una marca de arroz blanco y 2,21% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: Tinta común (1 unidad), Chorizo suelto (1 kg.), Perfume común (100 mL.), Pañales para niños común (40 unidades), Crema facial (50 mL.).

Las menores dispersiones de precios se registraron en: Protector solar spf 50 (150 ml), Azúcar blanca (paquete 1 kg.), Galletas saladas al agua (paquete 120 grs.), Gasa estéril (40 unidades), Alcohol rectificado (250 mL.)

<sup>2</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética