



08 de mayo de 2025

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de abril 2025.

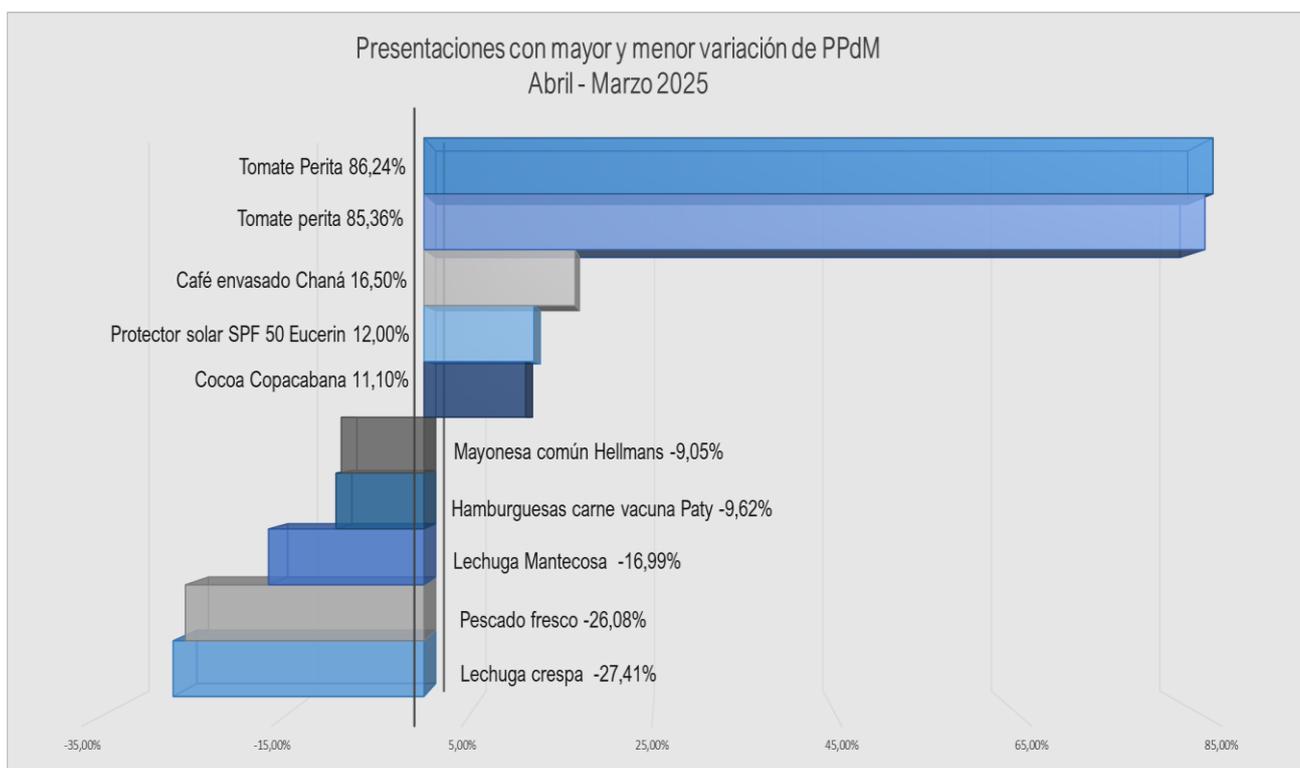
En esta ocasión 683 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 216 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de abril con marzo 2025 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia<sup>1</sup>), se observa que un grupo de productos compuesto por 68 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 2,63%. La máxima rebaja de precios fue de 27,41%.

Otro grupo de productos integrado por 118 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 3,54%. El incremento máximo fue de 86,24%.

Veintitrés productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre abril y marzo 2025.



<sup>1</sup> Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas  
Unidad Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue la lechuga cresa y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Canelones. El producto con mayor aumento de precio fue el tomate perita y su precio máximo fue en el departamento de Montevideo.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol dos bajaron su precio y otra lo mantuvo. En cuanto a la harina de trigo, las cuatro presentaciones mantuvieron su precio.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante abril 2025:

<b>Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Abril 2025</b>						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	80	99	99	--	95	97
Óptimo	99	102	99	98	99	102
Río de la Plata	119	123	119	119	121	126
Uruguay	--	--	--	90	94	101

<b>Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Abril 2025</b>						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	47	59	59
Cañuelas	50	63	57	--	63	69
Cololó	68	70	68	68	68	--
Primor	--	--	53	57	--	66

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en abril en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>2</sup> de los precios oscila entre 32,21% para una marca de afeitadora y 3,31% para una marca de azúcar blanco.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: afeitadora, arroz blanco, curitas, algodón, y papel higiénico. Las menores dispersiones de precios se registraron en: azúcar blanco, vino tinto común tetrabrick, mermelada de durazno, dulce de membrillo, y alcohol rectificado.

<sup>2</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética