

06 de setiembre de 2024

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de agosto 2024.

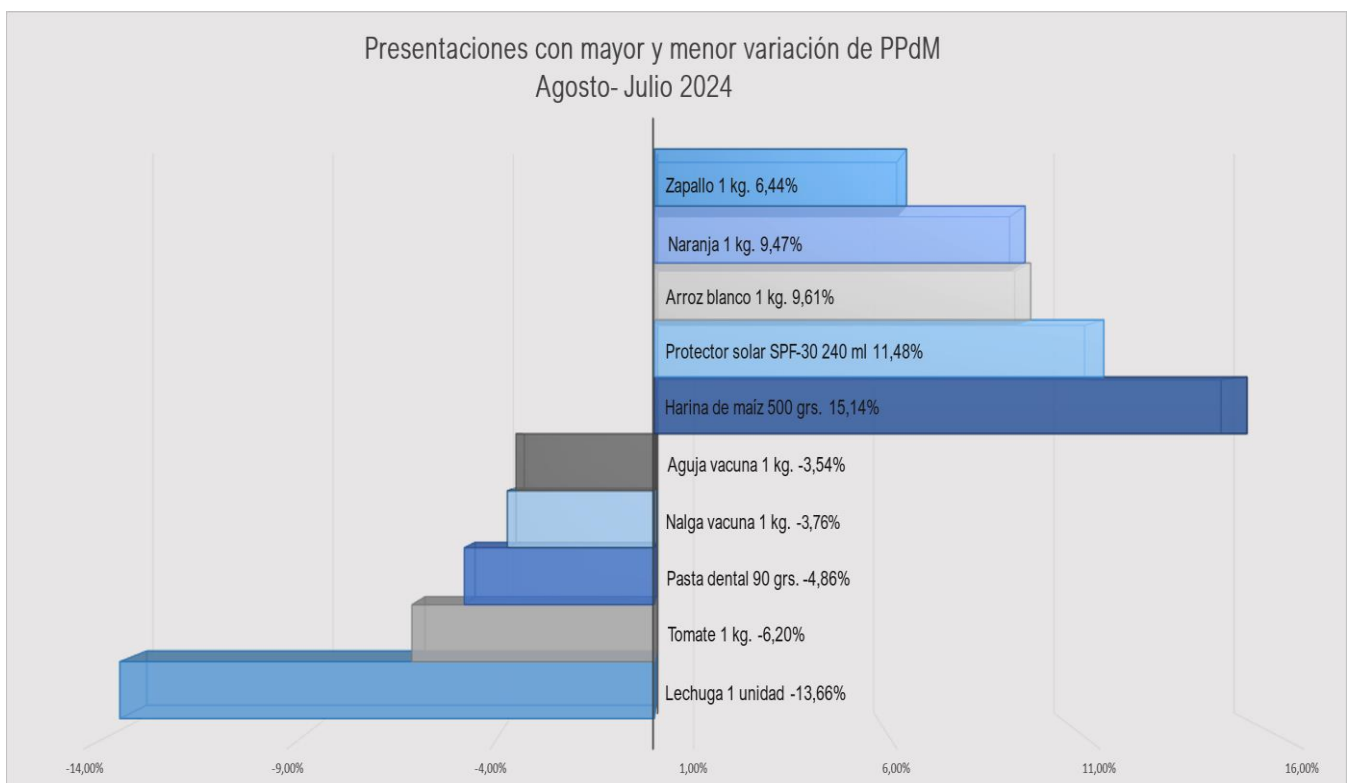
En esta ocasión 674 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 212 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de agosto con los de julio 2024 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia<sup>1</sup>), se observa que un grupo de productos compuesto por 64 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,36%. La máxima rebaja de precios fue de 13,66%.

Otro grupo de productos integrado por 117 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2%. El incremento máximo fue de 15,14%.

Veinticuatro productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre agosto y julio 2024.



<sup>1</sup> Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue la lechuga y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Montevideo. El producto con mayor aumento de precio fue la harina de maíz y su precio máximo fue en el departamento de Canelones.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol bajaron su precio. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones bajaron su precio y otras dos lo mantuvieron.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante agosto 2024:

<b>Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Agosto 2024</b>						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	85	85	85	--	95	97
Óptimo	99	102	99	97	99	100
Río de la Plata	109	112	109	112	125	122
Uruguay	--	--	--	75	99	100

<b>Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Agosto 2024</b>						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	45	45	45	53	55	49
Cañuelas	63	63	49	--	59	64
Cololó	68	70	68	45	67	--
Primor	--	--	53	52	--	60

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en agosto en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>2</sup> de los precios oscila entre 26,62% para una marca de afeitadora y 0,90% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: afeitadora, repelente crema, algodón, mermelada de durazno, jabón para ropa en barra, y hamburguesas carne vacuna. Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, huevos colorados, desodorante en aerosol, vino tinto común tetrabrick, galletitas al agua, y leonesa.

<sup>2</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética