

05 de julio de 2024

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de junio 2024.

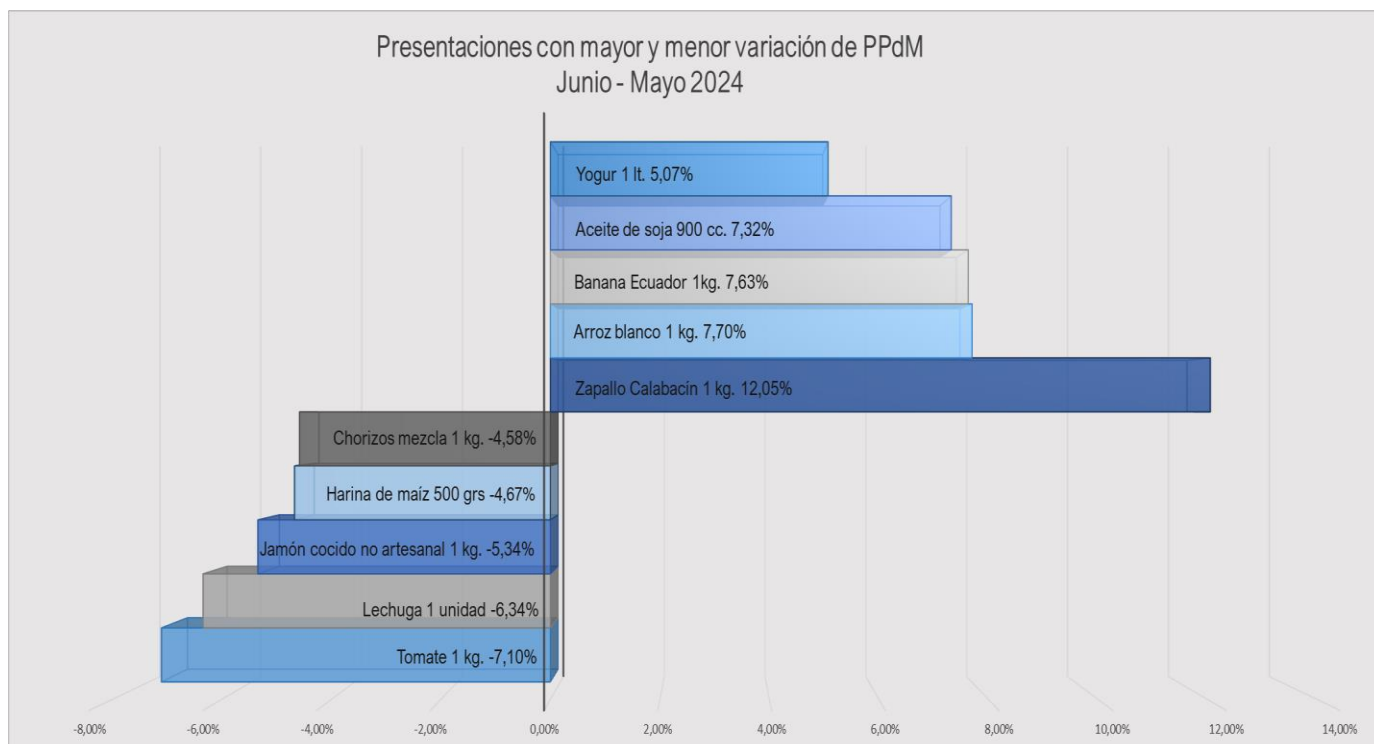
En esta ocasión 671 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 212 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de junio con los de mayo 2024 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 80 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,29%. La máxima rebaja de precios fue de 7,1%.

Otro grupo de productos integrado por 103 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,49%. El incremento máximo fue de 12,05%.

Veintidós productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre mayo y junio 2024.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el tomate americano y el de mayor aumento fue el zapallo calabacín, el primero registro su precio mínimo al igual que el segundo su precio máximo en el departamento de Montevideo.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol aumentaron su precio. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones aumentaron su precio y otras dos lo mantuvieron.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante junio 2024:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Junio 2024						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	99	99	99	--	99	115
Óptimo	99	102	99	91	98	121
Río de la Plata	109	112	109	112	129	118
Uruguay	--	--	--	75	89	100

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Junio 2024						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	53	55	61
Cañuelas	49	63	63	--	65	55
Cololó	68	70	45	45	69	--
Primor	--	--	53	52	--	60

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en junio en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 25,72% para una marca de afeitadora y 0,89% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: afeitadora, algodón, repelente crema, jabón de tocador, perfume, y protector solar. Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, leonesa, vino tinto común tetrabrick, huevos colorados, cerveza, y galletitas al agua.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética