

05 de abril de 2024

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de marzo 2024.

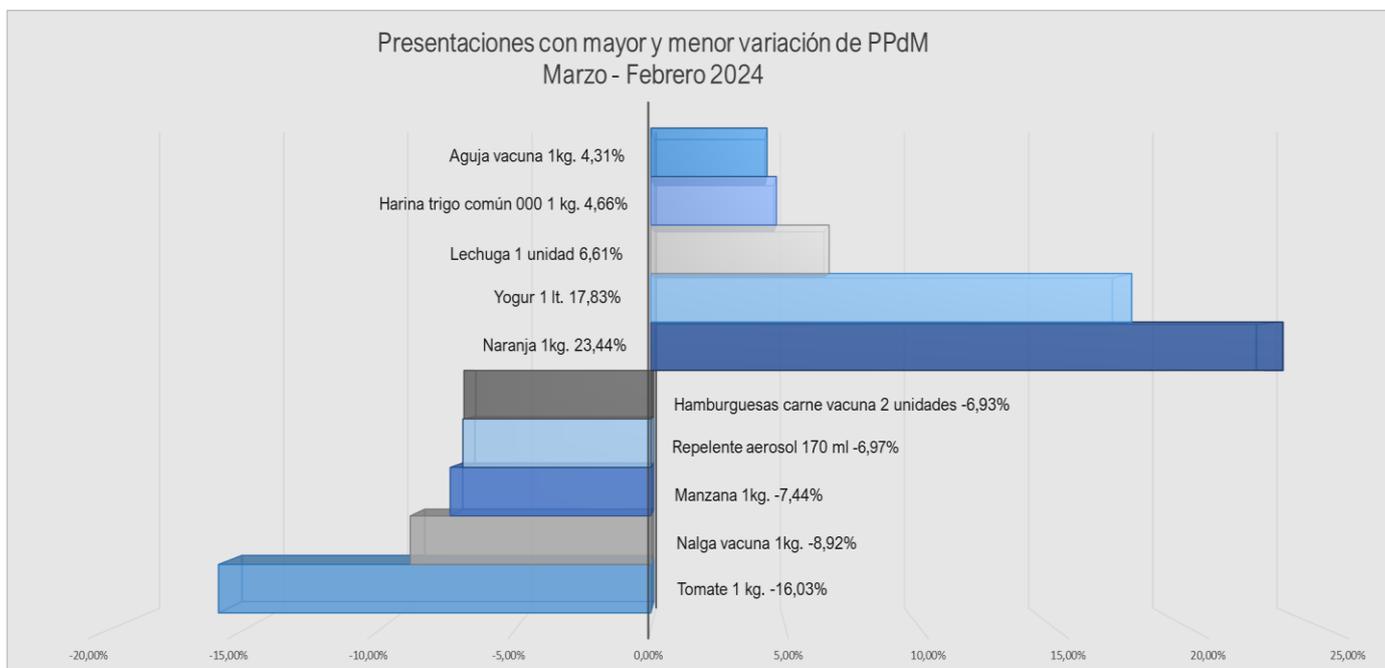
En esta ocasión 643 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 210 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de febrero con los de marzo 2024 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 84 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,92%. La máxima rebaja de precios fue de 16,03%.

Otro grupo de productos integrado por 91 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,91%. El incremento máximo fue de 23,44%.

Veintiocho productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre febrero y marzo 2024.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el tomate americano y el de mayor aumento fue la naranja navel, el primero registro su precio mínimo al igual que el segundo su precio máximo en el departamento de Montevideo.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol dos bajaron su precio y otra lo aumento. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones bajaron su precio, una lo aumento y otra lo mantuvo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante marzo 2024:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Marzo 2024						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	99	99	99	--	89	121
Óptimo	99	102	99	91	109	121
Río de la Plata	109	112	109	115	119	115
Uruguay	--	--	--	79	89	106

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Marzo 2024						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	55	60	67
Cañuelas	49	62	62	--	60	63
Cololó	68	70	68	68	67	--
Primor	--	--	53	52	--	60

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en marzo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 29,27% para una marca de repelente spray y 2,81% para una marca de crema facial.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: repelente spray, jabón de tocador, algodón, curitas, protector solar, y mermelada de durazno. Las menores dispersiones de precios se registraron en: crema facial, aceite de soja, galletitas al agua, manteca, fideos secos al huevo, y protector solar.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética