

07 de setiembre de 2023

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de agosto 2023.

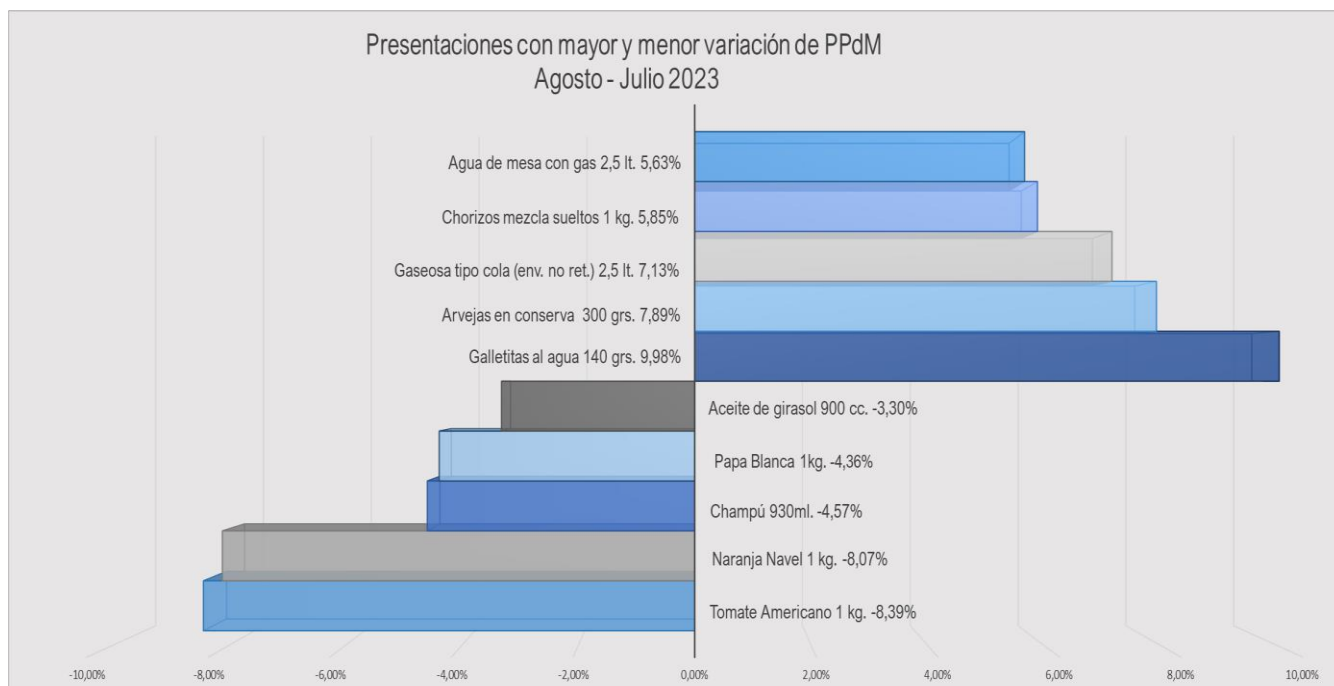
En esta ocasión 640 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 209 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de agosto con los de julio 2023 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 77 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,20%. La máxima rebaja de precios fue de 8,39%.

Otro grupo de productos integrado por 103 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,39%. El incremento máximo fue de 9,98%.

Veintidós productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre agosto y julio 2023.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el tomate americano y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Canelones. El producto con mayor aumento de precio fue las galletitas al agua y su precio máximo fue en el departamento de Maldonado.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol dos bajaron su precio y una subió. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones mantuvieron su precio y dos bajaron.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante agosto 2023:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Agosto 2023						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	89	89	89	--	99	89
Óptimo	120	124	120	115	115	127
Río de la Plata	129	133	129	128	149	138
Uruguay	--	--	--	79	--	104

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Agosto 2023						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	49	49	49	55	60	54
Cañuelas	65	65	50	--	65	67
Cololó	68	70	68	67	69	--
Primor	--	--	53	53	--	65

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en agosto en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 25,19% para una marca de protector solar y 1,56% para una marca de leonesa.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: protector solar, algodón, afeitadora, hamburguesas carne vacuna, y repelente. Las menores dispersiones de precios se registraron en: leonesa, protector solar, cerveza, galletitas al agua, y gaseosa tipo cola.

En cuanto al agua embotellada se comienza a reflejar la incorporación de los impuestos anteriormente exonerados, al dejarse sin efecto la emergencia hídrica según Decreto 253/023 de fecha 23 de agosto 2023.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética