

07 de agosto de 2023

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de julio 2023.

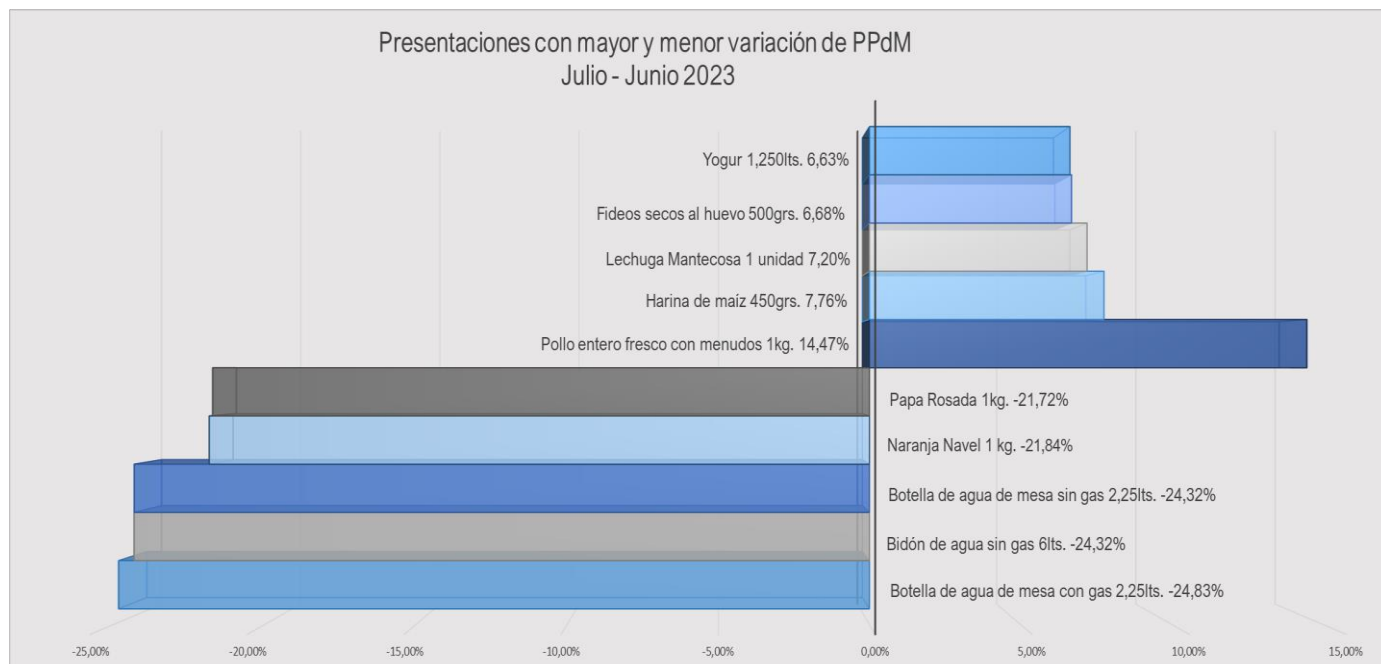
En esta ocasión 638 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 210 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de julio con los de junio 2023 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 99 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 4,06%. La máxima rebaja de precios fue de 24,83%.

Otro grupo de productos integrado por 88 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,67%. El incremento máximo fue de 14,47%.

Veintitrés productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre julio y junio 2023.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el agua de mesa con gas y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Montevideo. El producto con mayor aumento de precio fue el pollo entero fresco con menudos y su precio máximo fue en el departamento de Maldonado.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol las tres bajaron su precio. En cuanto a la harina de trigo, tres presentaciones mantuvieron su precio y una lo subió.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante julio 2023:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Julio 2023						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	99	99	99	--	89	112
Óptimo	120	124	120	115	115	144
Río de la Plata	129	133	129	128	149	142
Uruguay	--	--	--	85	--	103

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Julio 2023						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	559	55	--	60	60
Cañuelas	65	65	65	--	65	65
Cololó	68	70	68	67	68	--
Primor	--	--	53	52	--	65

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en julio en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 24,47% para una marca de afeitadora y 0,02% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: afeitadora, algodón, protector solar, mermelada de durazno, y hamburguesas de carne. Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, leonesa, agua mineral sin gas, cerveza, y galletitas al agua.

En cuanto al agua embotellada se puede observar una reducción en su precio desde la vigencia de la exoneración impositiva (Ley 20159 del 22 de junio 2023 y Decreto 178/023 del 20 de junio 2023) en todas sus presentaciones.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética