

12 de abril de 2023

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de marzo 2023.

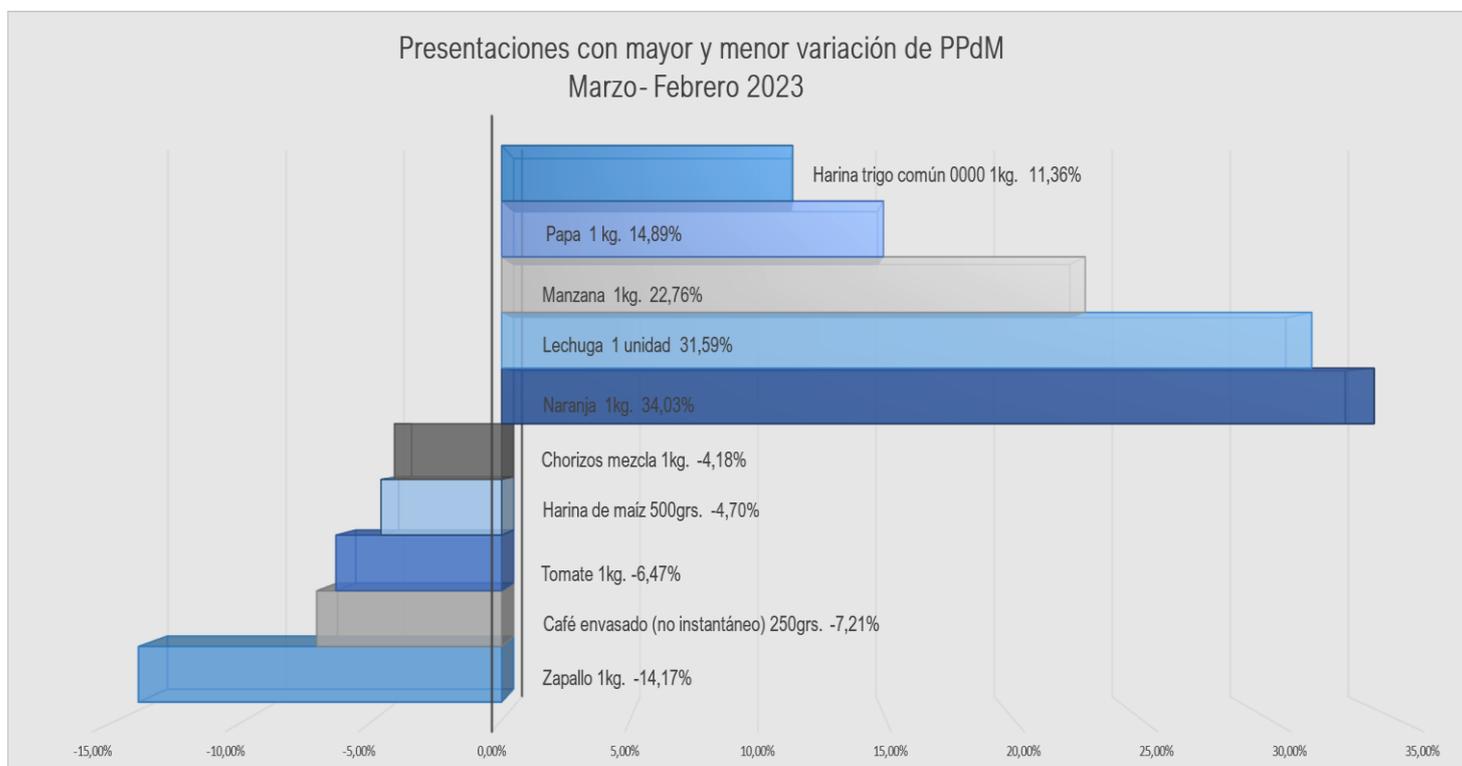
En esta ocasión 636 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 200 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de marzo con los de febrero 2023 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 75 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,4%. La máxima rebaja de precios fue de 14,17%.

Otro grupo de productos integrado por 102 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,96%. El incremento máximo fue de 34,03%.

Veintitrés productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre marzo y febrero 2023.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el zapallo calabacín y el producto con mayor aumento de precio fue la naranja valencia ambos en el departamento de Montevideo.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol dos bajaron de precio y una lo mantuvo. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones redujeron su precio, una mantuvo y otra una aumentó el mismo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante marzo 2023:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$)						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	115	115	115	--	130	137
Óptimo	137	141	137	119	127	144
Río de la Plata	149	153	149	153	165	169
Uruguay	--	--	--	106	105	141

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$)						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	49	49	49	55	60	54
Cañuelas	68	68	55	--	63	68
Cololó	82	84	82	55	80	--
Primor	--	--	53	55	--	65

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en marzo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 24,77% para una marca de algodón y 1,57% para una marca de alcohol rectificado.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: algodón, hamburguesas, champú, protector solar, y pollo entero fresco. Las menores dispersiones de precios se registraron en: alcohol rectificado, galletitas al agua, azúcar blanco, agua de mesa con gas, y crema facial.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética