

05 de agosto de 2022

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de julio 2022.

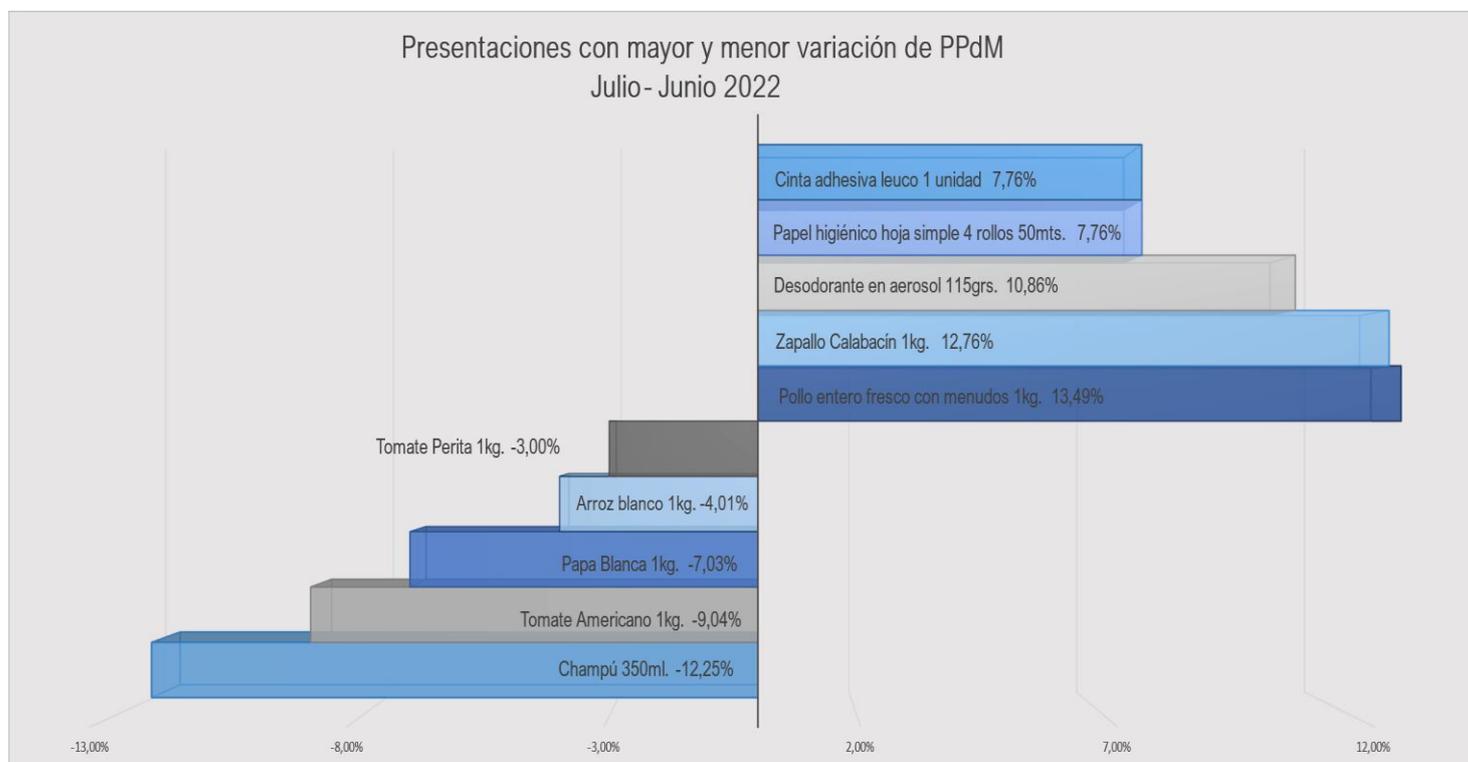
En esta ocasión 598 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 210 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de julio con los de junio 2022 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 50 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,40%. La máxima rebaja de precios fue de 12,25%.

Otro grupo de productos integrado por 131 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,00%. El incremento máximo, fue de 13,49%.

Veintidós productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre julio y junio 2022.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el champú y registró su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Canelones. El producto con mayor aumento de precio fue el pollo entero fresco con menudos y registró su precio máximo en un establecimiento del departamento de Maldonado.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, todas aumentaron sus precios promedios en julio con relación a junio.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante julio 2022:

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$)						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	61	59	55	60	59
Cañuelas	68	68	68	45	68	69
Cololó	74	76	74	73	75	--
Primor	--	--	53	65	39	73

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$)						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	112	115	112	--	115	133
Óptimo	137	141	137	133	129	135
Río de la Plata	166	171	166	175	165	174
Uruguay	--	--	--	120	--	--

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en julio en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 31,52% para una marca de algodón y 1,08% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: algodón, jabón de tocador, perfume, afeitadora, y champú. Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, tinta de cabello, harina de trigo común 0000, alcohol rectificado, y aceite de girasol.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética