

07 de julio de 2022

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de junio 2022.

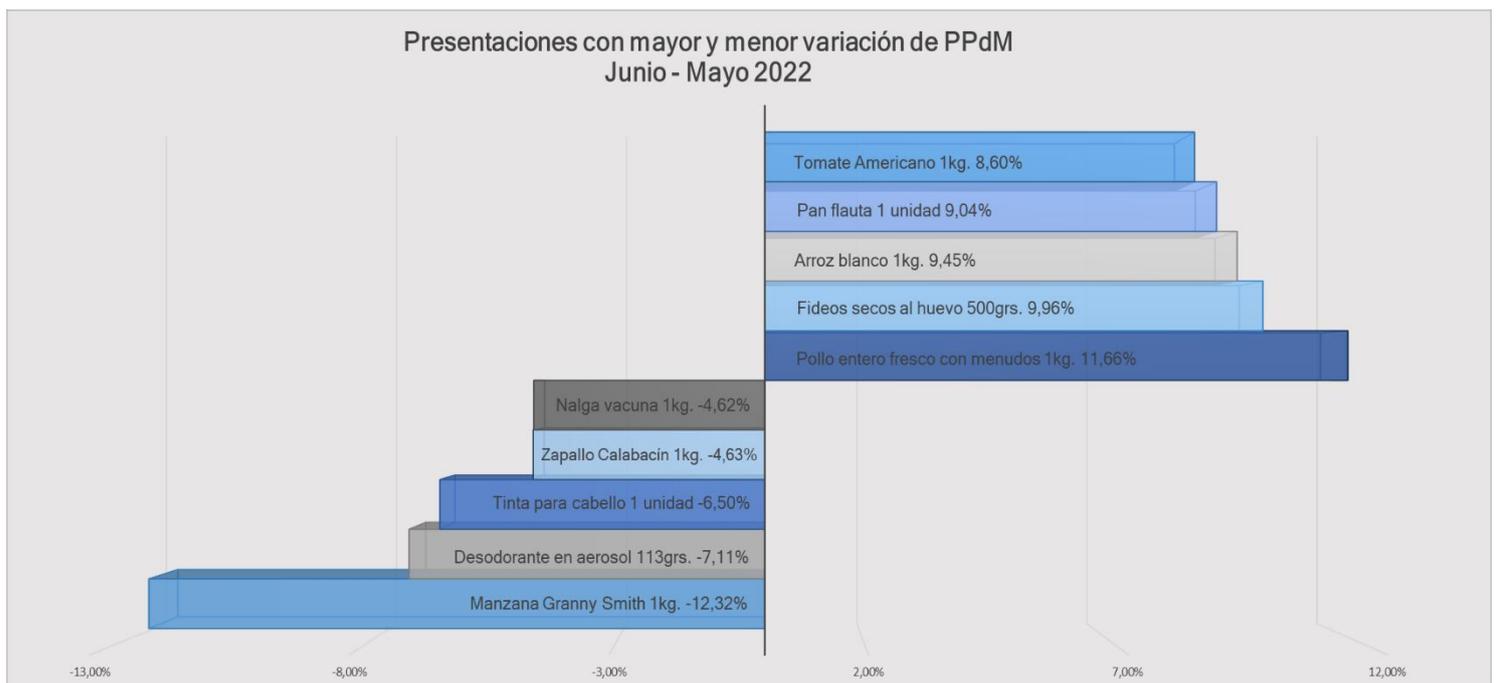
En esta ocasión 595 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 208 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de junio con los de mayo 2022 de los productos/marcas declaradas en ambos meses, se observa que un grupo de productos compuesto por 66 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,65%. La máxima rebaja de precios excluyendo los productos de marca propia¹ fue de 12,32%.

Otro grupo de productos integrado por 122 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 3,01%. El incremento máximo, también excluyendo los productos de marca propia, fue de 11,66%.

Veinte productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre mayo y junio 2022.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue la manzana Granny Smith y registró su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Canelones. El producto con mayor aumento de precio fue el pollo entero fresco con menudos y registró su precio máximo en un establecimiento del departamento de Maldonado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en junio en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 29,97% para una marca de jabón de tocador y 1,45% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: jabón de tocador, algodón, perfume, afeitadora, y mermelada de durazno. Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, alcohol rectificado, harina de trigo, azúcar blanco y huevos colorados.

En el mes de mayo se incorporaron al relevamiento del SIPC, 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante junio 2022:

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos(\$)						
Marca	El Dorado	Tienda Inglesa	Tata	Devoto	Disco	Devoto Express
Marca propia	51,9	43	56	54	54	56
Cañuelas	45	61	65	53	61	53
Cololó	73	--	75	74	74	76
Primor	66	66	--	--	53	--

Aceite de girasol 900cc. - Precios medianos en pesos(\$)						
Marca	El Dorado	Tienda Inglesa	Tata	Devoto	Disco	Devoto Express
Marca propia	--	120	104	105	105	110
Óptimo	123	129	129	124	124	128
Río de la Plata	155	174	165	166	166	171
Uruguay	120	--	--	--	--	--

Los precios de productos de marcas propias mostraron una gran variabilidad dentro del mes. Por ejemplo, el aceite de girasol de 900 cc. presentó durante el mes de junio precios entre \$99 y \$147 en una de las cadenas.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética