

06 de junio de 2022

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de mayo 2022.

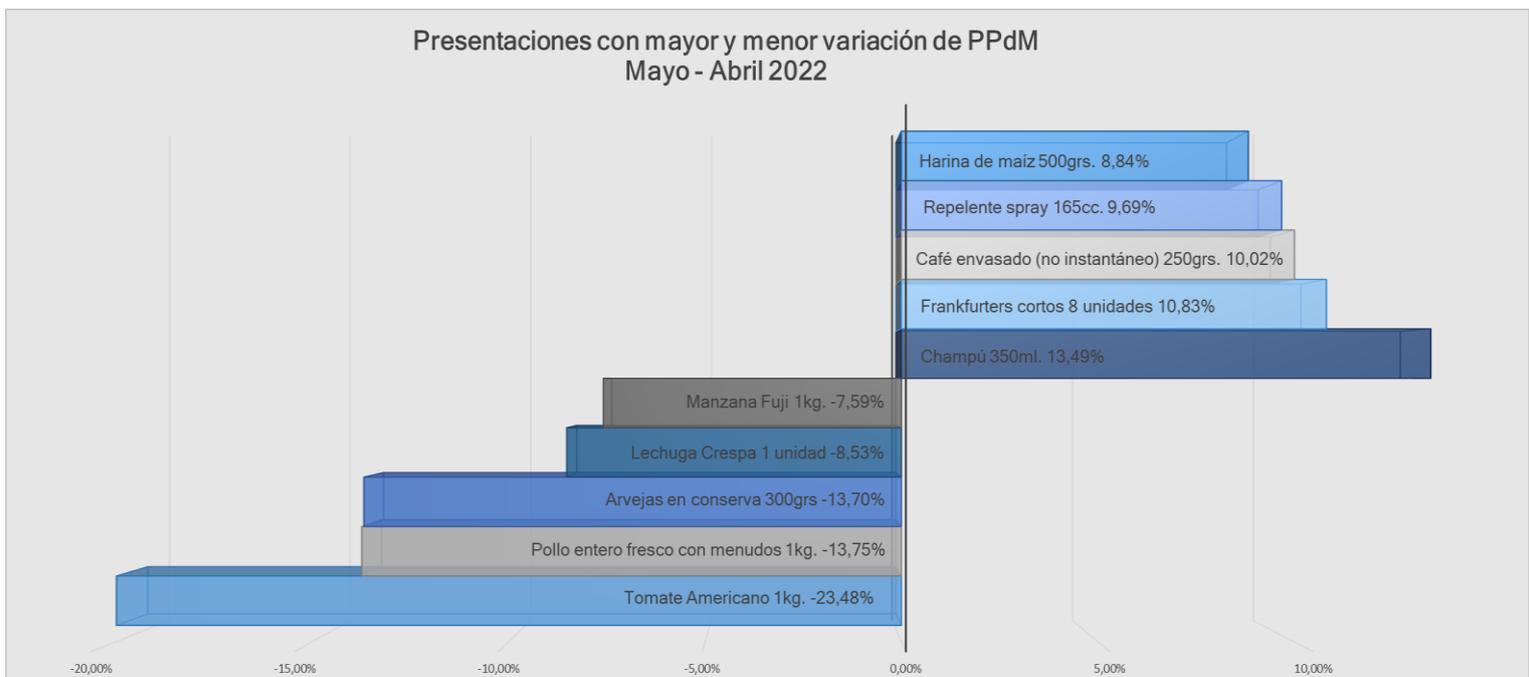
En esta ocasión 589 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 208 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de mayo con los de abril 2022 de los productos/marcas declaradas en ambos meses, se observa que un grupo de productos compuesto por 55 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 2,82%, siendo la máxima reducción de 23,48%.

Otro grupo de productos integrado por 129 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 1,98%, siendo el incremento máximo de 13,49%.

Diecisiete artículos mantuvieron su precio incambiado, y se incorporaron en el corriente mes 7 artículos de marcas blancas/propias¹.

El siguiente grafico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre mayo y abril 2022.



¹ Son marcas blancas/propias las comercializadas e identificadas exclusivamente con determinados supermercados. En este caso se incorporaron las siguientes marcas:

- Grupo Casino (Disco, Devoto, Devoto Express, Géant): Precio Líder
- El Dorado: Granja La Sonrisa
- Ta – Ta: Ta-ta
- Tienda Inglesa: Tienda Inglesa

El producto con mayor reducción de precios fue el tomate y el que registro mayor aumento de precio fue el champú. En cuanto a ubicación geográfica, tanto el mínimo como el máximo precio de dichos productos se registraron en establecimientos del departamento de Montevideo.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en mayo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 27,88% para una marca de perfume y 1,5% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: perfume, algodón, jabón de tocador, harina trigo común 000, y afeitadora.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, alcohol rectificado, huevos colorados, aceite de soja, y azúcar blanco.

A mediados del mes de mayo se incorporaron al relevamiento del SIPC, 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena:

Aceite de girasol 900cc. - Precios medianos en pesos(\$)						
Marca	El Dorado	Tienda Inglesa	Tata	Devoto	Disco	Devoto Express
Marca propia	--	105	115	89	89	89
Óptimo	123	129	127	124	124	128
Río de la Plata	155	163	155	155	155	160
Uruguay	110	--	105	--	--	--

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos(\$)						
Marca	El Dorado	Tienda Inglesa	Tata	Devoto	Disco	Devoto Express
Marca propia	49	43	52	42	42	42
Cañuelas	45	61	61	61	61	61
Cololó	70	--	75	74	74	76
Primor	61	66	39	--	53	--

Precios medianos entre 18-05-2022 y 31-05-2022

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética