

07 de abril de 2022

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de marzo 2022.

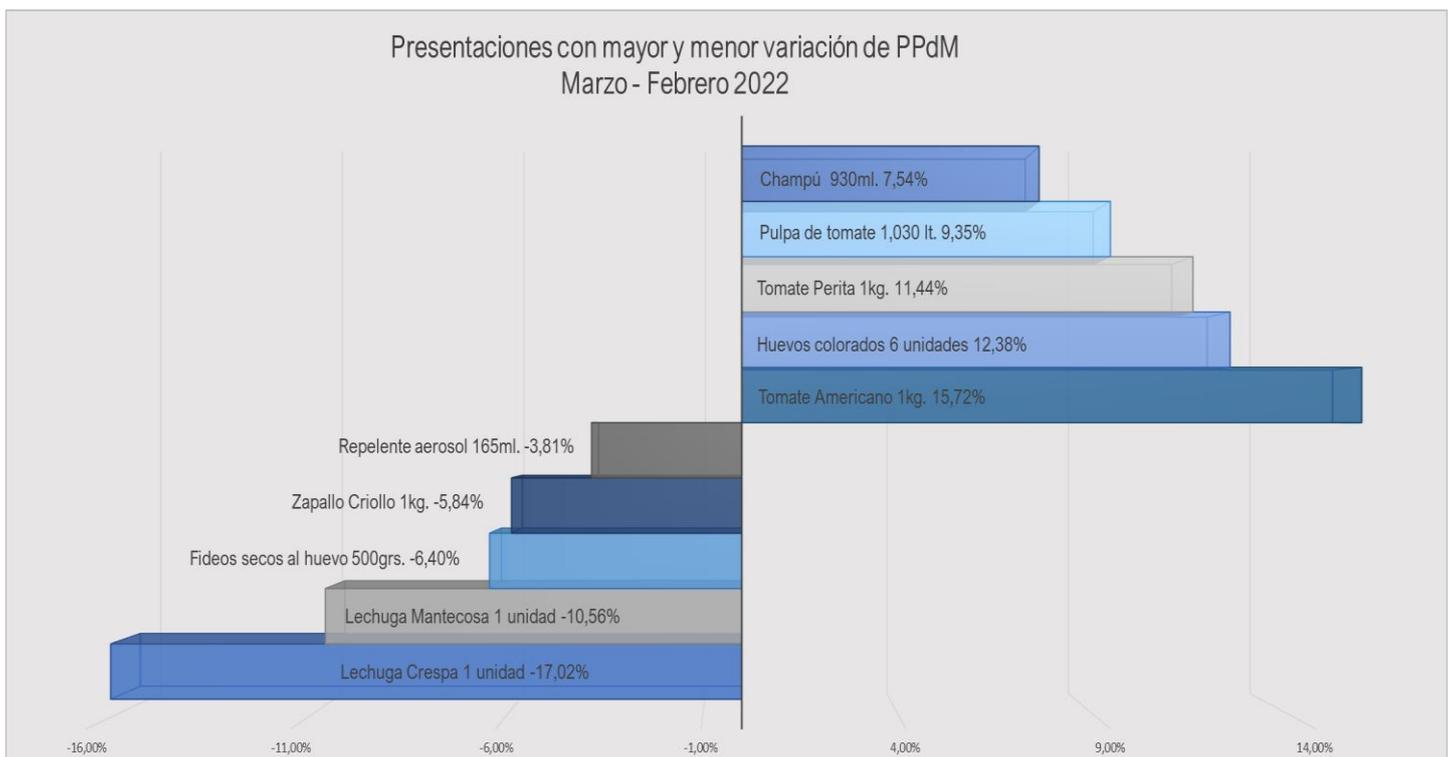
En esta ocasión 586 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 201 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de marzo con los de febrero 2022 de los productos/marcas declaradas en ambos meses, se observa que un grupo de productos compuesto por 48 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,64%, siendo la máxima reducción de 17,02%.

Otro grupo de productos integrado por 130 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,21%, siendo el incremento máximo de 15,72%.

Veintitrés productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente grafico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre marzo y febrero 2022.



El producto con mayor reducción de precio en marzo fue la lechuga crespita, y el que presentó mayor aumento de precio fue el tomate americano. En cuanto a ubicación geográfica, tanto el mínimo como el máximo precio de dichos productos se registraron en establecimientos del departamento de Montevideo.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en marzo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 30,02% para una marca de perfume y 1,78% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: perfume, algodón, afeitadora, harina trigo común 000, y repelente aerosol.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, alcohol rectificado, repelente en crema, agua de mesa con gas, y crema facial.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética