

08 de marzo de 2022

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de febrero 2022.

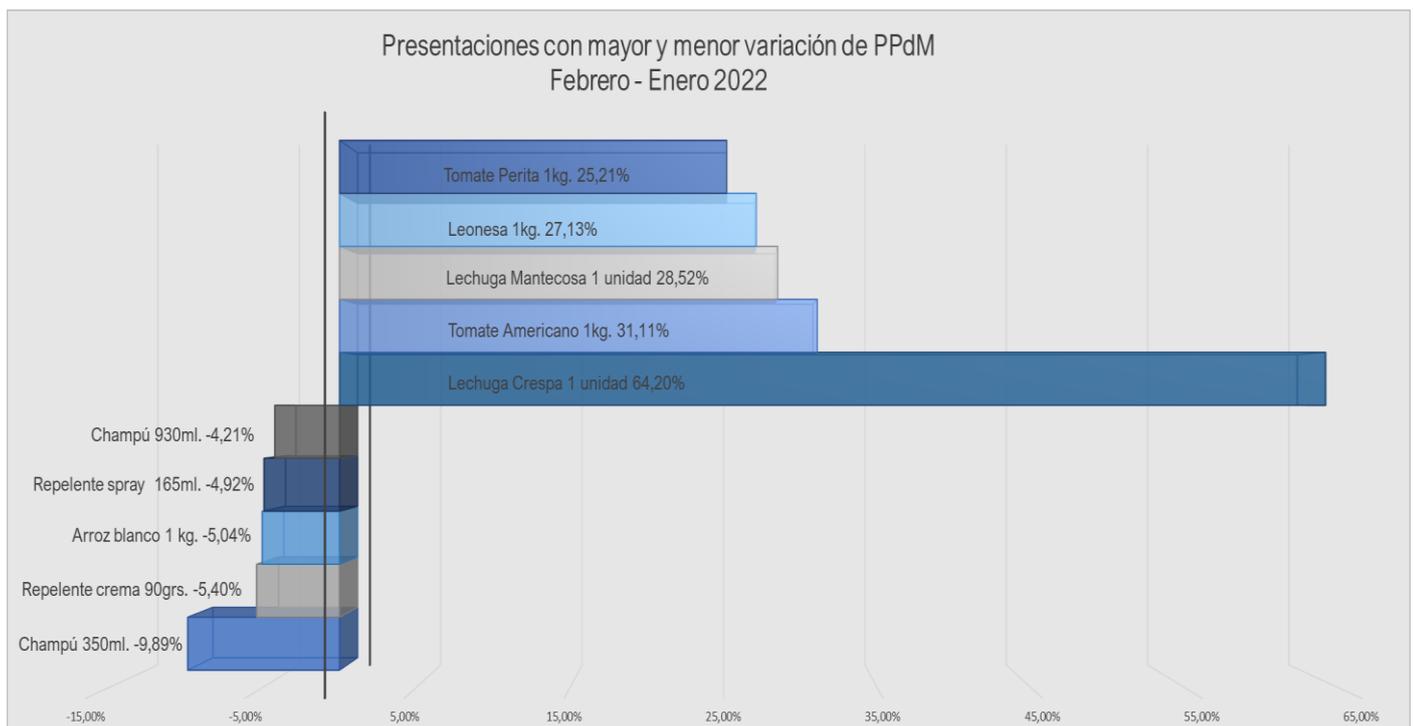
En esta ocasión 585 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 200 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de febrero con los de enero 2022 de los productos/marcas declaradas en ambos meses, se observa que un grupo de productos compuesto por 70 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,30%, siendo la máxima reducción de 9,90%.

Otro grupo de productos integrado por 114 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 3,56%, siendo el incremento máximo de 64,20%.

Dieciséis productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente grafico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre febrero y enero 2022.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precios en febrero fue el Champú y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Maldonado. Y el producto con mayor aumento de precio fue la lechuga crespa y registró su precio máximo en un establecimiento del departamento de Montevideo.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en febrero en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 30,71% para una marca de perfume y 1,79% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: perfume, afeitadora, algodón, harina trigo común 000, y repelente aerosol.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, repelente en crema, alcohol rectificado, vino tinto común tetrabrick, y agua de mesa con gas.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética