

05 de marzo de 2021

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de febrero 2021.

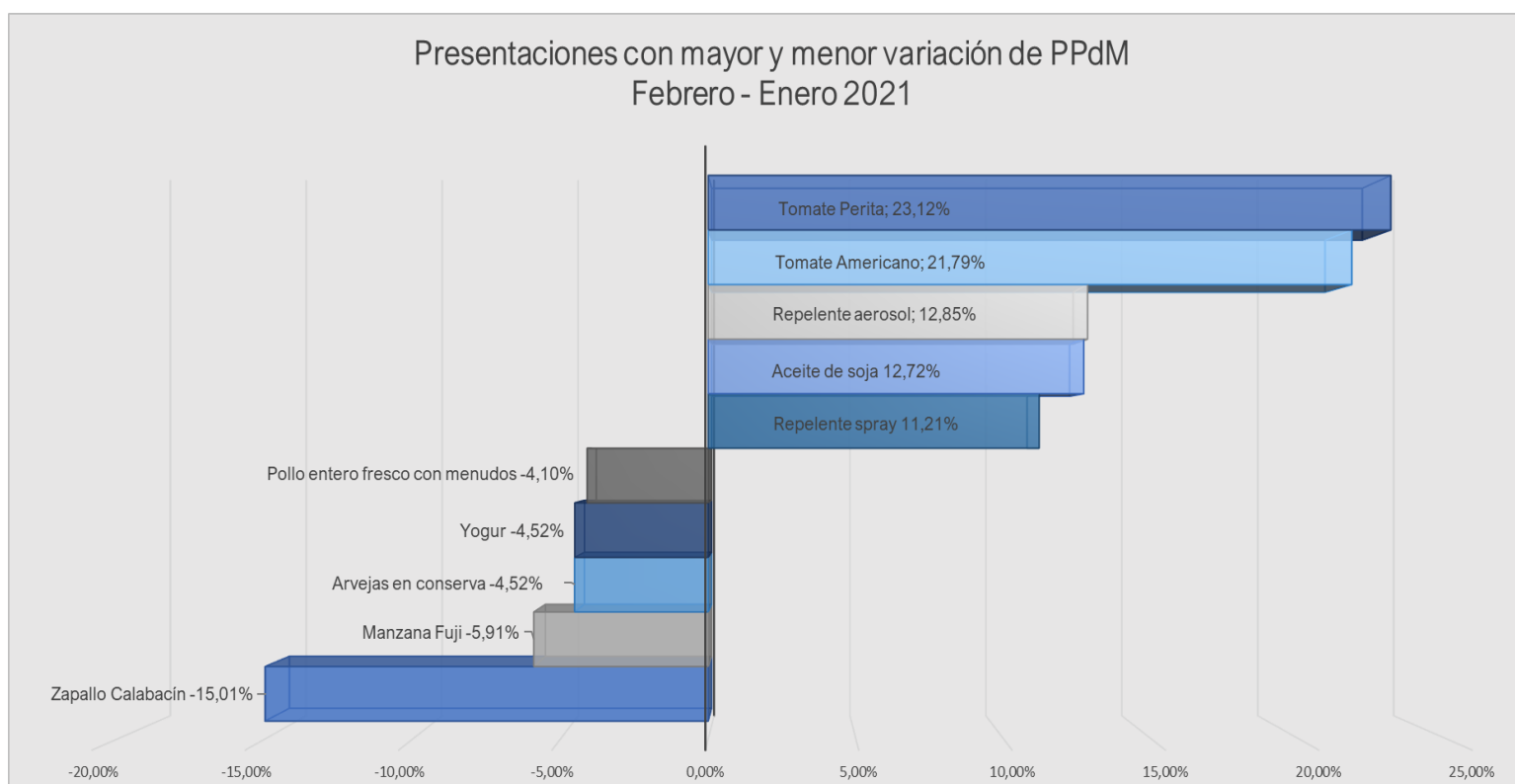
En esta ocasión 551 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 204 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de febrero 2021 con los de enero 2021 de los productos/marcas declarados en ambos meses, se observa que un grupo de productos compuesto por 85 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,30%, siendo la máxima reducción de 15,01%.

Otro grupo de productos integrado por 103 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,57%, siendo el incremento máximo de 23,12%.

Dieciséis productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente grafico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre febrero y enero 2021.





Ministerio
de Economía
y Finanzas

Dirección General de Comercio
Área Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precios en febrero fue el zapallo calabacín y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Montevideo. Y el producto con mayor aumento de precio fue el tomate perita y registro su precio máximo en un establecimiento del departamento de Maldonado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en febrero en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 27,95% para una marca de algodón y 2,29% para una marca de crema facial.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: algodón, repelente, alcohol en gel, arroz blanco, y aceite de maíz.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: crema facial, yerba mate común, vino tinto común tetrabrick, tinta para cabello, y huevos colorados envase de 1/2 docena.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética