

06 de agosto de 2020

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de julio 2020.

En esta ocasión 498 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 210 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de julio 2020 con los de junio de los productos/marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 75 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,59%, siendo la máxima reducción de 16,34%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de naranja, dos marcas de harina de maíz, una marca de té negro en saquitos, una marca de protector solar SPF 60, una marca de hamburguesas de carne vacuna, una marca de detergente, y una marca de mayonesa común.

Otro grupo de productos integrado por 114 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 1,31%, siendo el incremento máximo de 12,47%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de lechuga, dos marcas de repelente en crema, dos variedades de tomate, una marca de mermelada de durazno, una marca de dulce de leche, un corte de carne vacuna, y una marca de arroz blanco.

Veintiún productos mantuvieron su precio incambiado.

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precios en julio fue la naranja navel y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Salto. Y el producto con mayor aumento de precio fue la lechuga crespa y registro su precio máximo en un establecimiento del departamento de Maldonado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en julio en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 27,57% para una marca de algodón y 0,88% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: algodón, jabón de tocador, margarina, toallitas femeninas, pasta dental, y leonesa.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, yerba mate común, huevos colorados, jabón en polvo máquina, repelente en crema, y agua de mesa con gas.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética