

03 de julio de 2020

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor(<http://www.precios.gub.uy>) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de junio 2020.

En esta ocasión 486 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 212 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de junio 2020 con los de mayo de los productos/marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 121 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,74%, siendo la máxima reducción de 13,55%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de lechuga, una variedad de banana, dos variedades de naranja, una marca de jabón de tocador de glicerina, una marca de dulce de leche, dos cortes de carne vacuna, y una marca de curitas.

Otro grupo de productos integrado por 84 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 1,04%, siendo el incremento máximo de 4,84%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una marca de champú, una marca de mermelada de durazno, un corte de carne vacuna, una marca de queso rallado, una marca de pañales, una marca de aceite de maíz, y una marca de pasta dental.

Siete productos mantuvieron su precio incambiado.

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precios en junio fue la lechuga cressa y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Salto. Y el producto con mayor aumento de precio fue una marca de champú y registro su precio máximo en un establecimiento del departamento de Montevideo.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en junio en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 26,88% para una marca de algodón y 1,16% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: algodón, jabón de tocador, leonesa, pasta dental, cocoa, y aceite de maíz.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, yerba mate común, huevos colorados, crema facial, jabón en polvo máquina, y dulce de leche.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética