



Ministerio  
de Economía  
y Finanzas

Dirección General de Comercio  
Área Defensa del Consumidor

04 de junio de 2020

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor ([www.precios.gub.uy](http://www.precios.gub.uy)) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de mayo 2020.

En esta ocasión 491 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 211 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de mayo 2020 con los de abril de los productos/marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 82 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,84 %, siendo la máxima reducción de 23,7 %. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de lechuga, una variedad de manzana, una variedad de naranja, una variedad de banana, dos cortes de carne vacuna, una marca de mayonesa común, y dos marcas de arvejas.

Otro grupo de productos integrado por 118 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,64 %, siendo el incremento máximo de 32,2 %. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: tres marcas de jabón de tocador, tres marcas de sal fina yodada fluorada, una variedad de zapallo, una marca de dulce de leche, una marca de jamón cocido no artesanal, una marca de pasta dental, y una marca de queso rallado.

Once productos mantuvieron su precio incambiado.

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precios en mayo fue la lechuga mantecosa y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Lavalleja. Y el producto con mayor aumento de precio fue una marca de jabón de tocador y registro su precio máximo en un establecimiento del departamento de Rocha.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en mayo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>1</sup> de los precios oscila entre 29,47 % para una marca de margarina y 1,19 % para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: margarina, algodón, jabón de tocador, pasta dental, alcohol en gel, y cocoa.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, yerba mate común, yogur, huevos colorados, crema facial, y jabón en polvo máquina.

<sup>1</sup>El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.