



Ministerio
de Economía
y Finanzas

Dirección General de Comercio
Área Defensa del Consumidor

02 de abril de 2020

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de marzo 2020.

En esta ocasión 477 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 212 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de marzo 2020 con los de febrero de los productos/marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 54 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,00 %, siendo la máxima reducción de 6,61 %. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: una marca de jamón cocido no artesanal, una marca de yerba mate común, una marca de mayonesa común, una variedad de zapallo, una marca de pañales, dos marcas de protector solar, y una marca de arroz.

Otro grupo de productos integrado por 155 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 3,11 %, siendo el incremento máximo de 26,36 %. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de manzana, una marca de repelente, dos cortes de carne sin hueso, una marca de alcohol en gel, una marca de aceite de soja, y una variedad de lechuga.

Tres productos mantuvieron su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en marzo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 35,16 % para una marca de repelente y 1,18 % para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: repelente, jabón de glicerina, pollo entero fresco con menudos, margarina, algodón, papel higiénico hoja simple, curitas, y arroz.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, tinta para el cabello, jabón en polvo para máquina, agua oxigenada, crema facial, jabón para ropa, y yerba mate común.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.