

07 de enero de 2020

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor ([www.precios.gub.uy](http://www.precios.gub.uy)) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de diciembre 2019.

En esta ocasión 474 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 199 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de diciembre 2019 con los de noviembre de los productos/marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 53 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 2,20%, siendo la máxima reducción de 9,98%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: una marca de repelente, una variedad de zapallo, dos marcas de yogur, una marca de jabón de tocador, una marca de arvejas en conserva, dos marcas de té negro en saquitos, una marca de tinta, una marca de champú, y una marca de sal fina yodada fluorada.

Otro grupo de productos integrado por 144 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,93%, siendo el incremento máximo de 12,79%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: tres cortes de carne vacuna sin hueso, una marca de agua de mesa con gas, dos variedades de lechuga, una variedad de manzana, una marca de arroz, una marca de jabón para ropa en barra, y una marca de hamburguesas de carne vacuna.

Dos productos mantuvieron su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en diciembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>1</sup> de los precios oscila entre 33,40% para una marca de jabón de glicerina y 1,96% para una marca de jabón en polvo máquina.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: una marca de jabón de glicerina, una marca de repelente, dos marcas de pollo entero fresco con menudos, dos marcas de margarina, una marca de aceite de maíz, y una marca de harina de maíz.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de jabón en polvo para máquina, una marca de yerba mate común, una marca de crema facial, dos marcas de pañales, una marca de yogur, y una marca de dulce de leche.

<sup>1</sup>El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.