

07 de noviembre de 2019

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de octubre 2019.

En esta ocasión 476 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 199 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de octubre 2019 con los de setiembre de los productos/marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 72 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,52%, siendo la máxima reducción de 15,31%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de naranja, dos variedades de papa, dos variedades de lechuga, una marca de yerba mate común, dos marcas de arroz blanco, una variedad de manzana y una marca de leonesa.

Otro grupo de productos integrado por 124 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,63%, siendo el incremento máximo de 23,33%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una variedad de zapallo, una marca de pasta dental, dos variedades de tomate, una marca de harina trigo común 0000, una marca de aceite de maíz, dos marcas de tinta de pelo y tres marcas de pollo entero con menudos.

Tres productos mantuvieron su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en octubre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 34,45% para una variedad de naranja y 1,34% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: una marca de jabón de glicerina, una marca de aceite de maíz, una marca de agua de mesa con gas, dos marcas de margarina, dos marcas de arroz blanco y una marca de mermelada de durazno.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de pañales, una marca de jabón en polvo para máquina, una marca de crema facial, una marca de chorizo de mezcla y dos marcas de gaseosa tipo cola.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.