

Evolución intra-anual de Precios 2019

Período Enero – Junio

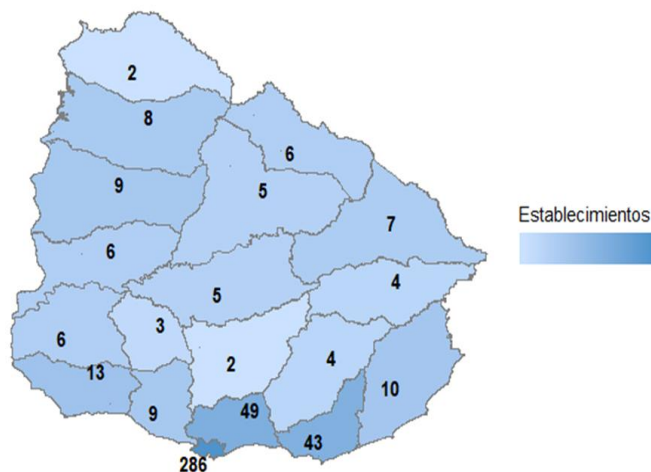
Presentaciones y establecimientos

El Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) releva actualmente los precios diarios de un total de 194 presentaciones. Las presentaciones son productos de determinada marca, peso, cantidad y variedad. Dichas presentaciones son representativas de 78 artículos que se clasifican en las siguientes categorías: alimentos y bebidas (123 presentaciones), cuidado personal (43 presentaciones), frutas y verduras (16 presentaciones), y limpieza del hogar (12 presentaciones).



En lo que va del año han declarado diariamente al SIPC un promedio de 477 establecimientos de todo el país, los cuales se encuentran distribuidos en el territorio nacional de la siguiente forma: 59,96 % en Montevideo y 40,04 % en el interior. Dentro de Montevideo, 82,87 % de los establecimientos que declaran representan cadenas de supermercados o cadenas de farmacias. En el resto del país, 85,34% de los que reportan al SIPC son cadenas.

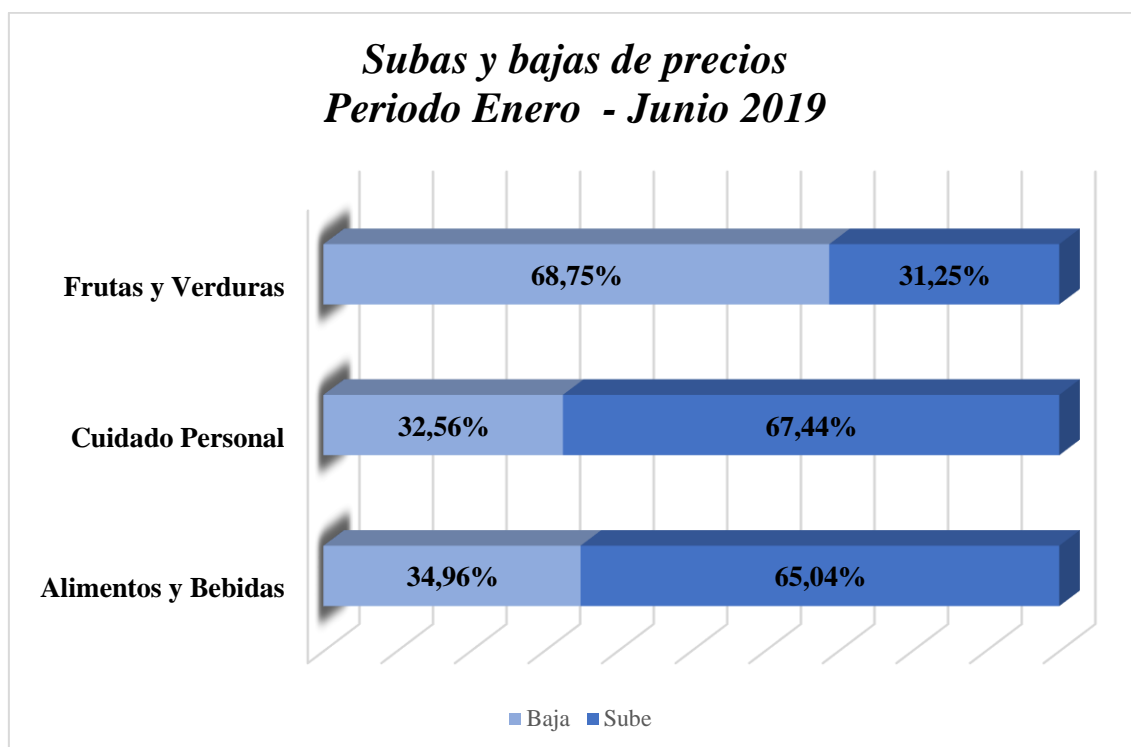
Distribución de los establecimientos que declaran al SIPC



Análisis de precios de enero a junio

En este informe, presentamos un análisis estadístico intra-anual de los precios declarados al SIPC en lo que va del año 2019. Con ese fin, se empleó el Precio Promedio de Mercado (PPdM)¹.

El siguiente gráfico muestra los porcentajes de presentaciones cuyos precios suben o bajan, por categorías, excepto limpieza del hogar en la cual suben todas las presentaciones en promedio 4,53 % :



En una sola categoría, frutas y verduras, la cantidad de presentaciones que bajan de precio en el semestre es mayor a la cantidad que suben. Esta categoría es la más volátil, las presentaciones que aumentaron de precio lo hicieron en promedio 14,33 % mientras que las que disminuyeron lo hicieron en 28,82%.

En las restantes, las subas superan a las bajas. En cuidado personal, aumentaron en 4,36 % y disminuyeron en 3,72%. Por último, en alimentos y bebidas aumentaron en 6,17% y disminuyeron en 3,48%.

¹ Precios promedio mensuales de cada presentación entre todos los establecimientos que la declaran.

A continuación, se incluyen tablas con las presentaciones con mayor aumento y mayor rebaja de precios en el período considerado.

Presentaciones	Variación Enero- Junio
Tomate Perita, 1.0 kilogramos	37,50%
Arvejas en conserva Nidemar Lata 300 grs.	21,01%
Aguja vacuna Con Hueso - Sin Marca 1 kg.	20,14%
Paleta vacuna Con Hueso - Sin Marca 1 kg.	19,71%
Aceite de maíz Salad Envase 900 cc	17,81%
Carne picada vacuna Con Hasta 20% de grasa 1 kg.	15,59%
Frankfurters cortos Ottonello Paquete 8 us.	15,48%
Yogur Parmalat Bio Yogur Sachet 1 lt.	15,34%
Tinta Excellence Tinta N.9, 1.0 unidad	15,07%
Jabón en polvo máquina Nevex Paquete 800 grs.	14,97%

Presentaciones	Variación Enero- Junio
Naranja Navel, 1.0 kilogramos	-63,16%
Manzana Red Deliciosa, 1.0 kilogramos	-42,50%
Manzana Fuji, 1.0 kilogramos	-38,72%
Lechuga Mantecosa, 1.0 unidad	-35,29%
Lechuga Crespa, 1.0 unidad	-32,19%
Manzana Red Chieff, 1.0 kilogramos	-25,57%
Zapallo Calabacín, 1.0 kilogramos	-23,74%
Harina de maíz Gourmet Paquete 450 grs.	-22,83%
Naranja Valencia, 1.0 kilogramos	-22,43%
Manzana Granny Smith, 1.0 kilogramos	-16,99%

Otro aspecto importante tiene que ver con la variabilidad de precios entre establecimientos. La categoría que contiene presentaciones con menor coeficiente de variación² promedio es limpieza del hogar, en la cual las menores dispersiones de precios se registraron en una marca de jabón para ropa en barra y una marca de hipoclorito de sodio. Las presentaciones que tuvieron en promedio mayor dispersión corresponden a la categoría frutas y verduras, donde se destaca una variedad de naranja y dos variedades de manzana.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.