

04 de octubre de 2019

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de setiembre 2019.

En esta ocasión 476 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 199 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de setiembre 2019 con los de agosto de los productos/marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 71 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 3,07 %, siendo la máxima reducción de 34,27 %. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de lechuga, dos marcas de aceite de maíz, una marca de agua de mesa con gas, una variedad de tomate, una marca de harina de trigo común 0000, dos variedades de papa y una marca de gaseosa tipo cola (env. no ret.) 2l.

Otro grupo de productos integrado por 124 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,27 %, siendo el incremento máximo de 24,12 %. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una variedad de naranja, una variedad de zapallo, una marca de té negro en saquitos, dos marcas de pollo entero fresco con menudos, una marca de harina de maíz, una marca de repelente en crema, una marca de yogur y dos cortes de carne vacuna.

Cuatro productos mantuvieron su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en setiembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 30,32 % para una marca de jabón de glicerina y 1,42 % para una marca de yerba mate.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: una marca de jabón de glicerina, una marca de aceite de maíz, una marca de agua de mesa con gas, dos marcas de margarina, una marca de pollo entero fresco con menudos y dos marcas de arroz.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de pañales, una marca de crema facial, una marca de helado familiar, una marca de jabón en polvo para máquina, una marca de dulce de leche y una marca de repelente en crema.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.