

05 de septiembre de 2019

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de agosto 2019.

En esta ocasión 476 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 197 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de agosto 2019 con los de julio de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 77 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 2,03%, siendo la máxima reducción de 24,68%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de lechuga, dos variedades de naranja, dos marcas de agua de mesa con gas, una marca de harina de maíz, tres cortes de carne vacuna sin hueso, una marca de dulce de leche, una marca de aceite de maíz y una marca de harina de trigo común 000.

Otro grupo de productos integrado por 116 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 1,69%, siendo el incremento máximo de 8,20%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de tomate, una variedad de manzana, una marca de leonesa, una variedad de banana, una variedad de zapallo, una marca de fideos secos semolados, una marca de pollo entero fresco con menudos, una marca de arvejas en conserva, una marca de té negro, y una marca de frankfurters cortos.

Cuatro productos mantuvieron su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en agosto en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 30,68% para una marca de jabón de glicerina y 1,62% para una marca de yerba mate.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: una marca de jabón de glicerina, dos marcas de margarina, una marca de agua de mesa con gas, una marca de mermelada, dos marcas de arroz, y una marca de café envasado.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de crema facial, una marca de pañales, dos marcas de leonesa, una marca de jabón en polvo maquina, una marca de helado familiar y una marca de repelente crema.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.