

06 de junio de 2019

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de mayo 2019.

En esta ocasión 380 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de mayo 2019 con los de abril de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 73 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 2,79%, siendo la máxima reducción de 24,50%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de lechuga, dos variedades de naranja, dos variedades de tomate, dos marcas de pollo entero fresco con menudos, dos marcas de harina de maíz, dos marcas de pasta dental y dos variedades de manzana.

Otro grupo de productos integrado por 119 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 1,91%, siendo el incremento máximo de 12,01%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos marcas de tinta, una marca de mermelada de durazno, una marca de chorizos mezcla, dos variedades de paleta vacuna, dos variedades de carne picada, dos marcas de aceite de maíz, dos variedades de aguja vacuna y una marca de dulce de leche.

Seis productos mantuvieron su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en mayo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 25,41% para una marca de pasta dental y 1,48% para una marca de yerba mate.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: dos marcas de pasta dental, dos marcas de margarina, una marca de talco, una marca de perfume y una marca de pollo fresco con menudos.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de crema facial, una marca de repelente en crema, una marca de agua de mesa con gas, una marca de pañales, una marca de leonesa, dos marcas de cerveza y una marca de vino tinto común tetrabrick.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.