

04 de julio de 2019

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de junio 2019.

En esta ocasión 476 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de junio 2019 con los de mayo de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 71 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,6%, siendo la máxima reducción de 10,48%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de naranja, una marca de pasta dental, una marca de yogur, una marca de arvejas en conserva, cuatro variedades de manzana y una marca de champú.

Otro grupo de productos integrado por 123 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,45%, siendo el incremento máximo de 18,5%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una marca de aceite de maíz, una marca de yogur, una marca de arroz blanco, una marca de helado familiar, tres cortes de carne vacuna y dos variedades de tomate.

Cuatro productos mantuvieron su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en junio en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 30,46% para una marca de jabón de glicerina y 1,87% para una marca de yerba mate.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: una marca de jabón de glicerina, dos marcas de margarina, una marca de pasta dental, una marca de mermelada y dos marcas de pollo.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de repelente en crema, una marca de pañales, una marca de crema facial, una marca de leonesa y una marca de gaseosa tipo cola.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.