

04 de abril de 2019

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de marzo 2019.

En esta ocasión 377 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de marzo 2019 con los de febrero de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 88 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 2,69 %, siendo la máxima reducción de 19,43 %. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: una variedad de naranja, dos variedades de lechuga, dos variedades de manzana, una marca de talco, una variedad de zapallo y una marca de fideos secos semolados.

Otro grupo de productos integrado por 106 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 1,91 %, siendo el incremento máximo de 11,04 %. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una marca de pasta dental, una marca de harina de trigo común 000, una marca de yogur, una marca de vino común tetrabrick, una marca de toallitas femeninas y una variedad de naranja.

Cuatro productos mantuvieron su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en marzo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 30,84 % para una marca de pasta dental y 1,80 % para una marca de yerba mate.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: dos marcas de pasta dental, dos marcas de margarina, una marca de pollo entero fresco con menudos, una marca de aceite de maíz y una marca de talco.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de repelente en crema, una marca de crema facial, dos marcas de cerveza, una marca de perfume, dos marcas de café envasado y una marca de vino común tetrabrick.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.