

06 de marzo de 2019

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de febrero 2019.

En esta ocasión 472 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de los 194 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de febrero 2019 con los de enero de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 103 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 2,26 %, siendo la máxima reducción de 32,40 %. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de naranja, una variedad de manzana, una variedad de zapallo, una marca de pasta dental, una marca de yogur y una marca de hipoclorito de sodio.

Otro grupo de productos integrado por 91 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,65 %, siendo el incremento máximo de 42,26 %. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de tomate, una variedad de lechuga, una marca de tinta para cabello, dos marcas de repelente y una marca de leonesa.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en febrero en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 33,24 % para una variedad de naranja y 2,14 % para una marca de yerba mate.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: dos marcas de margarina, dos marcas de pasta dental, una marca de pollo entero fresco, una marca de aceite y una marca de café envasado.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de yerba mate común, dos marcas de leonesa, una marca de crema facial, una marca de pañales, tres marcas de vino común tetrabrick y una marca de helado familiar.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.