

04 de febrero de 2019

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de enero 2019.

En esta ocasión 473 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de los 194 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de enero 2019 con los de diciembre de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 59 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 1,62%, siendo la máxima reducción de 16,07%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: una variedad de tomate, una variedad de zapallo, una marca de tinta para cabello, una marca de pasta dental y dos variedades de manzana.

Otro grupo de productos integrado por 134 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,46%, siendo el incremento máximo de 37,92%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de lechuga, una marca de jabón de tocador, una variedad de naranja, una marca de vino común tetrabrick y dos variedades de papas.

Uno de los artículos mantuvo su precio incambiado

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en enero en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 26,29% para una variedad de zapallo y 2,06% para una marca de yerba mate.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: dos marcas de pasta dental, una marca de pollo entero fresco, dos marcas de margarina, una marca de café envasado, una marca de arroz, y una marca de harina de maíz .

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de crema facial, dos marcas de leonesa, dos marcas de pañales, tres marcas de vino común tetrabrick y una marca de cerveza

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.