

05 de setiembre de 2017

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén vigentes en el mes de agosto de 2017.

En esta ocasión 466 establecimientos comerciales (supermercados y autoservicios) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de agosto 2017 con los de julio de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 73 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 1,28%, siendo la máxima reducción de 22,79%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: una marca de champú, una marca de jabón en polvo máquina, dos marcas de talco, un corte de carne vacuna, una marca de queso rallado, una marca de pañales y una marca de cocoa.

Otro grupo de productos integrado por 122 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 3,07%, siendo el incremento máximo de 59,86%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de tomate, una marca de harina de maíz, una marca de afeitadora, dos variedades de lechuga, una variedad de naranja, una marca de jamón cocido no artesanal y una marca de pollo entero fresco. Tres de los productos mantuvieron sus precios incambiados.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en agosto en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 31,32% para manzana red chief y 1,13% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: una marca de champú, una marca de mermelada, una marca de arroz blanco, una marca de toallitas femeninas, una marca de repelente en aerosol y una marca de pasta dental.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de yerba mate común, dos marcas de azúcar blanco, una marca de crema facial, una marca de agua de mesa con gas, dos marcas de repelentes, una marca de chorizos y una marca de aceite de girasol.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.