

03 de mayo de 2019

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de abril 2019.

En esta ocasión 380 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de 196 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de abril 2019 con los de marzo de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 89 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 2,93 %, siendo la máxima reducción de 29,61 %. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de manzana, dos variedades de lechuga, dos marcas de harina de maíz, una marca de dulce de leche, una marca de chorizos mezcla, una variedad de naranja y una marca de yogur.

Otro grupo de productos integrado por 104 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 1,88 %, siendo el incremento máximo de 8,91 %. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una variedad de naranja, una marca de frankfurters, una marca de cocoa, una marca de arroz, una marca de mayonesa común, una marca de leonesa y una marca de crema facial.

Tres productos mantuvieron su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en abril en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 30,62 % para una marca de pasta dental y 1,48 % para una marca de yerba mate.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: dos marcas de pasta dental, dos marcas de margarina, una marca de pollo entero fresco con menudos, una marca de aceite de maíz y una marca de harina de maíz.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de repelente en crema, una marca de crema facial, una marca de pañales, dos marcas de cerveza, una marca de leonesa, dos marcas de café envasado y una marca de yogur.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.