

04 de octubre de 2018

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de setiembre 2018.

En esta ocasión 469 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de los 199 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de setiembre 2018 con los de agosto de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 94 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 2,09%, siendo la máxima reducción de 20,56%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de lechuga, dos marcas de repelente, una marca de vino tinto común tetrabrick, una marca de tinta para cabello, una marca de mermelada de durazno y un corte de carne vacuna.

Otro grupo de productos integrado por 104 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 1,74%, siendo el incremento máximo de 12,35%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una variedad de tomate, una variedad de manzana, una variedad de zapallo, dos marcas de pollo entero fresco con menudos, una marca de toallitas femeninas y dos marcas de repelente.

Uno de los artículos mantuvo su precio incambiado

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en setiembre en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 30,31 % para una variedad de zapallo y 1,08 % para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: una marca de vino tinto común tetrabrick, dos marcas de pasta dental, dos marcas de margarina y una marca de arroz blanco.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de repelente, una marca de crema facial, una marca de pañales, una marca de azúcar blanco, una marca de vino tinto común tetrabrick y una marca de leonesa.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.