

04 de octubre de 2017

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén vigentes en el mes de setiembre de 2017.

En esta ocasión 467 establecimientos comerciales (supermercados y autoservicios) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de setiembre 2017 con los de agosto de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 80 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 1,46%, siendo la máxima reducción de 6,82%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos marcas de repelente, una marca de tinta de cabello, una variedad de lechuga, una marca de pañales, un corte de carne vacuna, una marca de harina de maíz y una marca de pasta dental.

Otro grupo de productos integrado por 117 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 3,2%, siendo el incremento máximo de 22,65%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una variedad de naranja, una variedad de tomate, tres marcas de pollo entero fresco, dos variedades de manzanas, una marca de aceite de maíz y una marca de jabón en polvo máquina.

Uno de los productos mantuvo su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en setiembre en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 33,38% para una marca de champú y 1,12% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: una marca de champú, una marca de mermelada, una marca de harina de maíz, una marca de arroz blanco, una marca de pasta dental y una marca de toallitas femeninas.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de yerba mate común, dos marcas de azúcar blanco, una marca de crema facial, una marca de agua de mesa con gas, dos marcas de chorizo, una marca de leonesa, una marca de aceite de girasol y una marca de hipoclorito de sodio.

¹

El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.