

05 de diciembre de 2018

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de noviembre 2018.

En esta ocasión 471 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de los 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de noviembre 2018 con los de octubre de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 84 artículos presenta reducciones de precios. En promedio se redujeron 2,35 %, siendo la máxima reducción de 29,83 %. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de tomate, una marca de jabón de tocador, una marca de aceite de maíz, una marca de azúcar, una variedad de lechuga y una marca de yogur.

Otro grupo de productos integrado por 113 artículos presenta aumentos de precios. Dichos productos en promedio aumentaron 2,60 %, siendo el incremento máximo de 20,66 %. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una marca de harina de maíz, una marca de leonesa, una variedad de zapallo, una marca de arvejas en conserva, una marca de pañales, una marca de crema facial, una variedad de manzana y una de naranja.

Uno de los artículos mantuvo su precio incambiado

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en octubre en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 49,05 % para una variedad de naranja y 2,54 % para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron en los siguientes productos: dos marcas de pasta dental, dos marcas de margarina, una marca de vino tinto común tetrabrick, una marca de aceite de maíz y una marca de arroz blanco.

Las menores dispersiones de precios se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de agua de mesa con gas, una marca de pañales, una marca de crema facial, dos marcas de repelentes, una marca de vino tinto común tetrabrick y dos marcas de leonesa.

¹El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.