

05 de diciembre de 2017

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de noviembre de 2017.

En esta ocasión 472 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 196 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de noviembre 2017 con los de octubre de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 91 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 1,71%, siendo la máxima reducción de 21,39%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de lechuga, dos variedades de tomate, una variedad de naranja, dos marcas de pasta dental, una marca de harina de maíz, una marca de arvejas en conserva y una marca de chorizo.

Otro grupo de productos integrado por 105 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 1,93%, siendo el incremento máximo de 42,58%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una variedad de zapallo, una marca de champú, una marca de mermelada de durazno, una marca de crema facial, una marca de té negro en saquitos, una marca de huevos colorados y una marca de harina de maíz.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en noviembre en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 27,79% para una marca de harina de maíz y 1,15% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: dos marcas de harina de maíz, una marca de mermelada de durazno, tres marcas de pasta dental, una marca de toallitas femeninas y una marca de arroz blanco.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de yerba mate común, dos marcas de azúcar blanco, dos marcas de pan de molde lacteado, una marca de crema facial y una marca de leonesa.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.