

04 de junio de 2018

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de mayo 2018.

En esta ocasión 471 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de los 197 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de mayo 2018 con los de abril de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 96 artículos presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 2,05%, siendo la máxima reducción de 28,62%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de naranja, una variedad de tomate, una marca de pasta dental, dos marcas de tinta para cabello, una marca de café envasado y una variedad de zapallo.

Otro grupo de productos integrado por 101 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 2,96%, siendo el incremento máximo de 52,61%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de lechuga, dos marcas de huevos colorados, dos cortes de carne vacuna, dos variedades de carne picada y una marca de harina de maíz.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en mayo en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 28,27% para una variedad de naranja y 1,11% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: dos marcas de pasta dental, una marca de harina de maíz, una marca de mermelada de durazno, una marca de arroz blanco y una marca de café envasado.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de repelente, una marca de pañales, una marca de crema facial, una marca de leonesa y una marca de azúcar blanco.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.