

13 de junio de 2017

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor ([www.precios.uy](http://www.precios.uy)) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén vigentes en el mes de mayo de 2017.

En esta ocasión 468 establecimientos comerciales (supermercados y autoservicios) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de mayo 2017 con los de abril de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 124 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 2,7%, siendo la máxima reducción de 23,15%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de manzanas, dos variedades de naranjas, dos marcas de pasta dental, dos variedades de lechugas, una variedad de zapallo, una marca de tinta para el cabello, una marca de yogur y una marca de frankfurters cortos.

Otro grupo de productos integrado por 71 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 1,4%, siendo el incremento máximo de 18,76%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una marca de arroz blanco, una marca de chorizos de mezcla, una marca de aceite de soja, una marca de jabón en polvo máquina, una marca de perfume, dos marcas de repelente y una variedad de papa. Tres de los productos mantuvieron sus precios incambiados.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en mayo en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>1</sup> de los precios oscila entre 34,49% para tomate americano y 1,11% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: una marca de arvejas en conserva, tres marcas de pasta dental, una marca de arroz blanco, una marca de toallitas femeninas, una marca de repelente y una marca de frankfurters cortos.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de yerba mate común, dos marcas de azúcar blanco, una marca de crema facial, una marca de pañales, una marca de agua de mesa con gas, una marca de pan de molde lacteado y una marca de aceite de girasol.

<sup>1</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.