

05 de abril de 2018

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de marzo 2018.

En esta ocasión 471 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 197 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de marzo 2018 con los de febrero de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 103 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 2,25%, siendo la máxima reducción de 26,37%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de tomate, una variedad de zapallo, dos variedades de lechuga, una marca de café envasado, una marca de arroz blanco y una marca de jabón en polvo máquina.

Otro grupo de productos integrado por 93 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 1,65%, siendo el incremento máximo de 8,22%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: una variedad de manzana, dos variedades de banana, una marca de helado familiar, una marca de hamburguesas carne vacuna, una marca de harina de maíz, una variedad de papa y una marca de agua de mesa con gas.

Uno de los artículos mantuvo su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en marzo en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 30,36% para una marca de harina de maíz y 2,04% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: dos marcas de harina de maíz, una marca de mermelada de durazno, una marca de café envasado, dos marcas de pasta dental y una marca de arroz blanco.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de crema facial, una marca de tinta para cabello, dos marcas de pan de molde lacteado, una marca de leonesa y una marca de aceite de girasol.

¹

El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.