

19 de abril de 2017

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor ([www.precios.uy](http://www.precios.uy)) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén vigentes en el mes de marzo de 2017.

En esta ocasión 469 establecimientos comerciales (supermercados y autoservicios) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de marzo 2017 con los de febrero de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 92 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 3%, siendo la máxima reducción de 29,17%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: una marca de pollo entero fresco, tres variedades de manzanas, una variedad de naranja, dos marcas de pasta dental, una marca de fideos secos al huevo, dos variedades de papas y una variedad de zapallo.

Otro grupo de productos integrado por 104 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 2,56%, siendo el incremento máximo de 24,69%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de tomates, dos variedades de lechuga, una marca de toallitas femeninas, una marca de papel higiénico, dos marcas de vino tinto común tetrabrick, una marca de cocoa y una marca de mermelada de durazno. Dos de los productos mantuvieron sus precios incambiados.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en marzo en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>1</sup> de los precios oscila entre 27,67% para una marca de pasta dental y 1,86% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: dos marcas de pasta dental, una marca de arvejas en conserva, una marca de arroz blanco, una marca de frankfurters cortos y una marca de toallitas femeninas.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de crema facial, una marca de yerba mate común, dos marcas de azúcar blanco, dos marcas de pañales, una marca de agua de mesa con gas y una marca de pan de molde lacteado.

<sup>1</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.