

03 de julio de 2018

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.gub.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén, frutas y verduras, vigentes en el mes de junio 2018.

En esta ocasión 470 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuesto) de los 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de junio 2018 con los de mayo de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 69 artículos presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 2,61%, siendo la máxima reducción de 18,29%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de naranja, una variedad de lechuga, una variedad de banana, una marca de yogur, una marca de pollo entero fresco con menudos y una marca de repelente.

Otro grupo de productos integrado por 128 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 4,04%, siendo el incremento máximo de 88,95%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de tomate, una marca de harina de trigo común cuatro ceros, una marca de harina de trigo común tres ceros, una marca de talco, una marca de leonesa y una variedad de pescado fresco.

Uno de los artículos mantuvo su precio incambiado.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en junio en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 33,22% para una variedad de naranja y 1,39% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: dos marcas de pasta dental, una marca de mermelada de durazno, dos marcas de margarina, una marca de arroz blanco y una marca de harina de maíz.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de yerba mate común, una marca de pañales, una marca de crema facial, una marca de leonesa, una marca de azúcar blanco, una marca de pan de molde lacteado y una marca de vino tinto común tetrabrick.

¹ El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.