

5 de julio de 2017

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (www.precios.uy) los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos de almacén vigentes en el mes de junio de 2017.

En esta ocasión 468 establecimientos comerciales (supermercados y autoservicios) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (incluido impuestos) de los 198 productos /marcas representativas de 78 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador) y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de junio 2017 con los de mayo de los productos/ marcas declarados en ambos meses, se observan distintos casos.

Un grupo de productos compuesto por 106 artículos, presenta **reducciones de precios**. En promedio se redujeron 1,96%, siendo la máxima reducción de 15,22%. Entre los productos cuyos PPdM se redujeron más, destacan: dos variedades de tomates, una marca de harina de maíz, una marca de arvejas en conserva, una variedad de naranjas, una marca de huevos y una marca de pasta dental.

Otro grupo de productos integrado por 87 artículos presenta **aumentos de precios**. Dichos productos en promedio aumentaron 2,43%, siendo el incremento máximo de 43,49%. Entre los productos cuyos PPdM se incrementaron en mayor medida, destacan: dos variedades de lechuga, una marca de talco para pies, una marca de repelente, una marca de yogur, una marca de tinta para el cabello y una marca de leonesa. Cinco de los productos mantuvieron sus precios incambiados.

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en mayo en los comercios de todo el país la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación¹ de los precios oscila entre 32,01% para la manzana Red Chieff y 1,11% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta productos que se venden sin marca, las **mayores dispersiones de precios** se registraron en los siguientes productos: una marca de arvejas en conserva, una marca de mermelada de durazno, una marca de arroz blanco, una marca de toallitas femeninas, una marca de repelente y una marca de harina de maíz.

Las **menores dispersiones de precios** se registraron en: una marca de yerba mate común, dos marcas de azúcar blanco, una marca de crema facial, una marca de agua de mesa con gas, una marca de pañales, una marca de aceite de girasol y una marca de chorizos.

¹

El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética.